

öffentlich

<b>Produkt</b>		
<b>Produktgruppe</b>		
<b>Produktbereich</b>		Innere Verwaltung, Kultur und Wissenschaft, Sportförderung

Amt/Geschäftszeichen	Datum	Vorlagennummer
41 / Mau	07.10.2021	BV/21/3503

▼ Beratungsfolge	▼ Sitzungstermin
1. Ausschuss für Kultur, Sport und Partnerschaften	27.10.2021

Tagesordnungspunkt/Betreff

**Produktgruppenberichte 2020 (Jahresbericht)**

Beschlussvorschlag

Der Ausschuss für Kultur, Sport und Partnerschaften nimmt die nachfolgend aufgeführten Produktgruppenberichte 2020 (Jahresbericht) zur Kenntnis:	
1.01.15	Städtepartnerschaften
1.04.02	Kulturförderung
1.04.05	Musik- und Kunstschule
1.04.06	Stadtbibliothek
1.04.09	Jabachhalle 2
1.08.02	Sportförderung

Beratungsergebnis						
					Sitzung am	TOP
<input type="checkbox"/>	mit	ja	nein	Enthaltungen	laut	abweichender
<input type="checkbox"/> einstimmig	<input type="checkbox"/> Stimmenmehrheit				Beschluss-	Beschluss
					vorschlag	(Rückseite)

**Begründung**1. Sachverhalt**Produktgruppenberichte 2020 (Jahresbericht):**

Der Rat hat in seiner Sitzung am 11.12.2019 das Produktbuch 2020 beschlossen. Vereinbart wurde, dass zweimal jährlich die Produktgruppenberichte vorgelegt werden.

Als **Anlage** beigefügt ist die Statusübersicht mit den Ergebnissen zu den einzelnen Produktgruppen. Erstmals wurden nun die Produktgruppenberichte mit einem neuen Berichtsprogramm erstellt. Wie bereits in mehreren Sitzungen mündlich mitgeteilt, ist dieses Berichtsprogramm zuverlässiger und bietet mehr Möglichkeiten zur Berichtserstellung bis hin zum inaktiven Haushalt und zur interaktiven Jahresrechnung.

Sofern sich Abweichungen zu den Planzahlen oder Änderungen im Hinblick auf die Ziele ergeben, sind zu diesen Produktgruppen Berichte mit Erläuterungen zu den betroffenen Abweichungen beigefügt.

2. Ziel: Was soll für welche Zielgruppe erreicht werden?

Zielgruppe sind der Rat und die Ausschüsse. Die Produktberichte unterstützen die Steuerung der Verwaltungsarbeit durch die Politik. Sie ermöglichen eine Bewertung der Leistungen und Maßnahmen im Hinblick auf die Zielerreichung.

3. Leistungen/Prozesse: Was soll wie getan werden?

Die Produktgruppenberichte liefern Informationen über den Stand der Zielerreichung und den Ressourcenverbrauch. Sie bilden zusammen mit Informationen über geänderte Rahmenbedingungen die Grundlage für die neuen Zielvereinbarungen.

4. Ressourcen: Welcher Aufwand ist für die Umsetzung der Maßnahme erforderlich?

Aufwand für die Erstellung der Produktberichte und Produktgruppenberichte.

5. Auswirkungen auf übergeordnete Ziele (Haushaltssolidierung, NKF, Familienfreundlichkeit, Raum für Jung und Alt, Unternehmerische Engagement, Natur und Sport). Falls ja: Welche?

Die Arbeit mit den Produktgruppenberichten hat Auswirkungen auf alle Ziele, da eine optimale Steuerung der Arbeit die Zielerreichung fördert.

6. Wirtschaftliche Auswirkungen:

Die Arbeit mit den Produktberichten fördert die Wirtschaftlichkeit der Verwaltungsarbeit.

In Vertretung

Andreas Behncke  
Beigeordneter