

Beschlussvorlage
 Ergänzungsvorlage
 Mitteilungsvorlage

öffentlich nichtöffentlich

Amt/Geschäftszeichen	Datum	Vorlagennummer
14	19.11.2007	RPA/4/01420

Produkt	1.01.05.01	Prüfungen
Produktgruppe	1.01.05	Rechnungsprüfung
Produktbereich	1.01	Innere Verwaltung

▼ Beratungsfolge	▼ Sitzungstermin
1. Rechnungsprüfungsausschuss	03.12.2007

Tagesordnungspunkt/Betreff

Produktgruppenbericht 3. Quartal 2007

Beschlussvorschlag
Der Rechnungsprüfungsausschuss nimmt den Produktgruppenbericht 3. Quartal 2007 der Produktgruppe 1.01.05 – Rechnungsprüfung zur Kenntnis.

Beratungsergebnis						
					Sitzung am	TOP
<input type="checkbox"/> einstimmig	<input type="checkbox"/> mit Stimmenmehrheit	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> Enthaltungen	<input type="checkbox"/> laut Beschluss- vorschlag	<input type="checkbox"/> abweichender Beschluss (Rückseite)

Begründung:

1. Sachverhalt

In der Sitzung des Rates vom 19.12.2006 wurden mit dem Haushalt 2007 auch die Ziele und Kennzahlen der Produktgruppen beschlossen.

Vereinbart wurde, dass zweimal jährlich die Produktgruppenberichte vorgelegt werden. In der Sitzung am 15.05.2007 wurden dem HFB die Produktgruppenberichte des ersten Quartals zu den oben genannten Produktgruppen vorgelegt. Nunmehr sind die Berichte des dritten Quartals als Anlage beigefügt.

Hinsichtlich der Produktgruppenberichte verweise ich zunächst auf die die vorgelegten Berichte und die dort festgeschriebenen Zahlen und Werte. Sofern sich aus den Berichten besondere Änderungen oder Abweichungen ergeben, sind diese unter „Bemerkungen“ erläutert. Darüber hinaus darf ich unter Bezug auf die vereinbarten Ziele bei den einzelnen Produktgruppen wie folgt berichten:

Produktgruppe 1.01.05 Rechnungsprüfung

Die Produktgruppe Rechnungsprüfung umfasst das gleichnamige Produkt. Die Vorbereitungen zur Prüfung der Eröffnungsbilanz laufen an.

Vergabepflichten nehmen wie bisher den breitesten Raum ein, sie sind aber derzeit nicht mehr so zeitintensiv.

Beratungen waren weniger erforderlich, bzw. wurden weniger nachgefragt.

2. Ziel: Was soll für welche Zielgruppe erreicht werden?

Zielgruppe ist der Rat und seine Ausschüsse.

Die vorgelegten Produktgruppenberichte sollen als Controllinginstrument dem Rat und den Ausschüssen die Informationen liefern, inwieweit die vereinbarten Ziele erreicht und die Ressourcen wie geplant verbraucht wurden.

3. Leistungen/Prozesse: Was soll wie getan werden?

Die Produktgruppenberichte sind eine Informationsgrundlage, die Zielfindung und Zielbildung für das kommende Haushaltsjahr zu unterstützen.

4. Ressourcen: Welcher Aufwand ist für die Umsetzung der Maßnahme erforderlich?

Aufwand für die Erstellung der Produktgruppenberichte

5. Auswirkungen auf übergeordnete Ziele (Haushaltskonsolidierung, NKF, Familienfreundlichkeit, Raum für Jung und Alt, Unternehmerische Engagement, Natur und Sport). Falls ja: Welche?

Die Arbeit mit den Produktgruppenberichten hat Auswirkung auf alle Ziele, da eine optimale Steuerung der Arbeit die Zielerreichung fördert.

6. Wirtschaftliche Auswirkungen:

Mittel für die Maßnahme lt. Haushaltsplan vorhanden: ja

nein.

Falls nein: - Mittel können aus der betroffenen Produktgruppe zur Verfügung gestellt werden nein

ja,

Erläuterung:

- Die Maßnahme kann nur durch Inanspruchnahme von Mitteln aus nachstehenden Produktgruppen durchgeführt werden (ggf. üpl. gemäß § 83 GO):

Steinke