Stadt Lohmar
Der Bürgermeister

[X] Beschlussvorlage
[ ] Ergänzungsvorlage
[ ] Mitteilungsvorlage

öffentlich

Produkt		
Produktgruppe		
Produktbereich		Innere Verwaltung, Räumliche Planung und Entwicklung, Bauen und Wohnen, Natur- und Landschaftspflege, Wirtschaft und Tourismus

Amt/Geschäftszeichen	Datum	Vorlagennummer
63 / 63/Ti/Sch	25.08.2020	BV/20/2921

▼ Beratungsfolge		▼ Sitzungstermin
1.	Stadtentwicklungsausschuss	07.09.2020

Tagesordnungspunkt/Betreff

Produktgruppenberichte 1. Halbjahr 2020

Beschlussvorschlag

Der Stadtentwicklungsausschuss nimmt die nachfolgend aufgeführten Produktgruppenberichte des 1. Halbjahres 2020 zur Kenntnis:

1.09.01 – Räumliche Planung und Entwicklung
1.09.02 - Kommunales Baulandmanagement
1.10.01 – Maßnahmen der Bauaufsicht
1.10.03 – Denkmalschutz und pflege
1.10.04 – Wohnungsbauförderung
1.15.01 – Wirtschaftsförderung
1.15.02 – Tourismus

Beratungsergebnis						
					Sitzung am	TOP
[ ] einstimmig	[ ] mit Stimmenmehrheit	**ja**	**nein**	**Enthaltungen**	[ ] laut Beschluss-vorschlag	[ ] abweichender Beschluss (Rückseite)

Begründung

1. Sachverhalt

Produktgruppenberichte 1. Halbjahr 2020:

Der Rat hat in seiner Sitzung am 11.12.2019 das Produktbuch 2020 beschlossen. Vereinbart wurde, dass zweimal jährlich die Produktgruppenberichte vorgelegt werden.

Als Anlage beigefügt ist die Statusübersicht mit den Ergebnissen zu den einzelnen Produktgruppen.

Sofern sich Abweichungen zu den Planzahlen oder Änderungen im Hinblick auf die Ziele ergeben, sind zu diesen Produktgruppen Berichte mit Erläuterungen zu den betroffenen Abweichungen beigefügt.

2. Ziel: Was soll für welche Zielgruppe erreicht werden?

Zielgruppe sind der Rat und die Ausschüsse. Die Produktberichte unterstützen die Steuerung der Verwaltungsarbeit durch die Politik. Sie ermöglichen eine Bewertung der Leistungen und Maßnahmen im Hinblick auf die Zielerreichung.

3. Leistungen/Prozesse: Was soll wie getan werden?

Die Produktgruppenberichte liefern Informationen über den Stand der Zielerreichung und den Ressourcenverbrauch. Sie bilden zusammen mit Informationen über geänderte Rahmenbedingungen die Grundlage für die neuen Zielvereinbarungen.

4. Ressourcen: Welcher Aufwand ist für die Umsetzung der Maßnahme erforderlich?

Aufwand für die Erstellung der Produktberichte und Produktgruppenberichte.

5. Auswirkungen auf übergeordnete Ziele (Haushaltskonsolidierung, NKF, Familienfreundlichkeit, Raum für Jung und Alt, Unternehmerische Engagement, Natur und Sport). Falls ja: Welche?

Die Arbeit mit den Produktgruppenberichten hat Auswirkungen auf alle Ziele, da eine optimale Steuerung der Arbeit die Zielerreichung fördert.

6. Wirtschaftliche Auswirkungen:

Die Arbeit mit den Produktberichten fördert die Wirtschaftlichkeit der Verwaltungsarbeit.

Horst Krybus
Bürgermeister