



matrix



## Zieldefinition (1): Ziele und Produktebenen

**Politische Leitlinien der Kommune**  
z.B. Entwicklungsstrategie

**Gesetzliche und andere Vorgaben**

**Andere Notwendigkeiten**  
z.B. Haushaltskonsolidierung /  
techn. Erfordernisse

**Kompetenz und Kreativität  
der Fachämter**

Produktbereiche

P-Gruppen &  
Produkte

alle Ebenen

P-Gruppen &  
Produkte



matrix

## Zieldefinition (2): Prioritäten setzen und herausstellen !

1. Die wichtigste Zielsetzung aller (gesetzlich vorgeschriebenen) Produkte ist die ordnungs- und rechtmäßige Erledigung der entsprechenden Aufgaben. Diese muss jedoch nicht zwingend in den Produktbericht als Ziel aufgenommen. Sie dient i.d.R. auch nicht als Gegenstand von individuellen oder gruppenbezogenen Zielvereinbarungen.
2. Die in Produktbeschreibungen zu formulierenden Ziele sind in der weitaus größten Mehrzahl unmittelbar abgeleitet von den übergeordneten politischen / strategischen Zielen der Kommune:
  - Haushaltskonsolidierung
  - „Entwicklungsziele“ (z.B. Familienfreundlichkeit)
  - Verwaltungsmodernisierung (z.B. Einführung von NKF)
3. In der Regel formuliert ein Ziel auf Produkt- oder Produktgruppenebene gewünschte und vermutete Beiträge zur Erreichung der genannten übergeordneten Ziele.
4. Daher werden nicht jedes Jahr für jedes Produkt originäre (d.h. rein auf das einzelne Produkt bezogene) Ziel formuliert.



matrix

### Zieldefinition (3): Praktische Fragen auf Produktebene

- Kann das Produkt einen nennenswerten Einfluss auf die Erreichung von übergeordneten, strategischen / politischen Zielen haben? (*falls eher nein, dann sollten nicht krampfhaft Ziele gesucht werden !*)
- Welche produktbezogene Beiträge wären (in der anstehenden Bilanzierungsperiode) besonders wirkungsvoll ?
- Welche Ziele können für diese Beiträge formuliert werden ?
- Sollen die bisherigen Ziele vor diesem Hintergrund noch aufrecht erhalten werden ?
- Müssen die Ziele angepasst, ersetzt oder ergänzt werden ?
- Welche Erkenntnisse hierfür ergeben sich aus der Produktkritik ?
- Mit welchem Maßstab (Geldbetrag, Kundenzufriedenheit, Ja/Nein etc.) soll die Zielerreichung gemessen werden ?
- Kann und soll der Einfluss auf die übergeordneten Ziele am Ende der Bilanzierungsperiode dargestellt und bewertet werden ?



## Die 6 Schritte der Bilanzierung / des Controlling:

<b>Wo stehen wir ?</b>	<b>Produkte, -gruppen &amp; -bereiche</b>
<b>Haben wir unsere gesetzten Ziele im HHJ erreicht ?</b>	<b>Effektivität (Zielerreichungsgrad)</b>
<b>Stimmt der Aufwand ?</b>	<b>Effizienz (ggü. Plan und im Vergleich)</b>
<b>Sind die Maßnahmen richtig gesetzt resp. umgesetzt ?</b>	<b>Maßnahmen zur Zielerreichung überprüfen und ggf. verändern</b>
<b>Sind die Ziele richtig gesetzt ?</b>	<b>ggf. Ziele anpassen</b>