

öffentlich

Produkt		Diverse
Produktgruppe		Diverse
Produktbereich	1.01, 1.02, 1.11, 1.12. 1.13	Innere Verwaltung, Sicherheit und Ordnung, Ver- und Entsorgung, Verkehrsflächen und -anlagen, ÖPNV, Natur- und Landschaftspflege

Amt/Geschäftszeichen	Datum	Vorlagennummer
66 / 660/	05.09.2019	BV/19/2417

▼ Beratungsfolge	▼ Sitzungstermin
1. Ausschuss für Bauen und Verkehr	23.09.2019

Tagesordnungspunkt/Betreff

Produktberichte 1. Halbjahr 2019 der Ämter 23, 32 und 66

Beschlussvorschlag

Der Ausschuss für Bauen und Verkehr nimmt die nachfolgend aufgeführten Produktgruppenberichte des 1. Halbjahres 2019 zur Kenntnis:

- 1.01.13 Grundstücks- und Gebäudemanagement
- 1.01.14 Technisches Immobilienmanagement
- 1.01.18 Bauhof
- 1.02.07 Verkehrsangelegenheiten
- 1.11.02 Abfallwirtschaft
- 1.11.03 Entwässerung und Abwasserbeseitigung
- 1.12.01 Öffentliche Verkehrsflächen
- 1.12.02 Verkehrsanlagen
- 1.12.04 ÖPNV
- 1.12.05 Straßenreinigung und Winterdienst
- 1.13.01 Öffentliches Grün
- 1.13.04 Wasser und Wasserbau
- 1.13.06 Friedhöfe

Beratungsergebnis						
					Sitzung am	TOP
<input type="checkbox"/> einstimmig	<input type="checkbox"/> mit Stimmenmehrheit	ja	nein	Enthaltungen	<input type="checkbox"/> laut Beschluss- vorschlag	<input type="checkbox"/> abweichender Beschluss (Rückseite)

Begründung1. Sachverhalt**Produktgruppenberichte 1. Halbjahr 2019:**

Der Rat hat in seiner Sitzungen am 11.12.2018 das Produktbuch 2019 beschlossen. Ver- einbart wurde, dass zweimal jährlich die Produktgruppenberichte vorgelegt werden.

Als Anlage beigefügt ist die Statusübersicht mit den Ergebnissen zu den einzelnen Pro- duktgruppen. Erstmals wurden nun die Produktgruppenberichte mit einem neuen Berichts- programm erstellt. Wie bereits in mehreren Sitzungen mündlich mitgeteilt, ist dieses Be- richtsprogramm zuverlässiger und bietet mehr Möglichkeiten zur Berichtserstellung bis hin zum inaktiven Haushalt und zur interaktiven Jahresrechnung.

Sofern sich Abweichungen zu den Planzahlen oder Änderungen im Hinblick auf die Ziele ergeben, sind zu diesen Produktgruppen Berichte mit Erläuterungen zu den betroffenen Abweichungen beigefügt.

2. Ziel: Was soll für welche Zielgruppe erreicht werden?

Zielgruppe sind der Rat und die Ausschüsse. Die Produktberichte unterstützen die Steue- rung der Verwaltungsarbeit durch die Politik. Sie ermöglichen eine Bewertung der Leis- tungen und Maßnahmen im Hinblick auf die Zielerreichung.

3. Leistungen/Prozesse: Was soll wie getan werden?

Die Produktgruppenberichte liefern Informationen über den Stand der Zielerreichung und den Ressourcenverbrauch. Sie bilden zusammen mit Informationen über geänderte Rah- menbedingungen die Grundlage für die neuen Zielvereinbarungen.

4. Ressourcen: Welcher Aufwand ist für die Umsetzung der Maßnahme erforderlich?

Aufwand für die Erstellung der Produktberichte und Produktgruppenberichte.

5. Auswirkungen auf übergeordnete Ziele(Haushaltskonsolidierung, NKF, Familienfreundlichkeit, Raum für Jung und Alt, Unternehme- rische Engagement, Natur und Sport). Falls ja: Welche?

Die Arbeit mit den Produktgruppenberichten hat Auswirkungen auf alle Ziele, da eine opti- male Steuerung der Arbeit die Zielerreichung fördert.

6. Wirtschaftliche Auswirkungen:

Die Arbeit mit den Produktberichten fördert die Wirtschaftlichkeit der Verwaltungsarbeit.

Mittel für die Maßnahme lt. Haushaltsplan vorhanden: ja

nein.

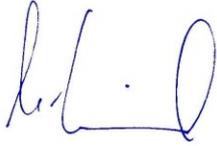
Falls nein: - Mittel können aus der betroffenen Produktgruppe zur Verfügung gestellt werden nein

ja, Erläuterung: _____

- Die Maßnahme kann nur durch Inanspruchnahme von Mitteln aus nachstehenden Produktgruppen

durchgeführt werden (ggf. üpl. gemäß § 83 GO):

In Vertretung



Hildebrand
Beigeordneter

Anlagen: Produktgruppenberichte 1. Halbjahr 2019