

öffentlich

Produkt		
Produktgruppe		
Produktbereich		Innere Verwaltung, Kultur und Wissenschaft, Sportförderung, Soziale Leistungen

Amt/Geschäftszeichen	Datum	Vorlagennummer
41 / Mau	15.08.2019	BV/19/2333

▼ Beratungsfolge	▼ Sitzungstermin
1. Ausschuss für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften	18.09.2019

Tagesordnungspunkt/Betreff

Produktgruppenberichte 1. Halbjahr 2019

Beschlussvorschlag

Der Ausschuss für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften nimmt die nachfolgend aufgeführten Produktgruppenberichte des 1. Halbjahres 2019 zur Kenntnis:

- 1.01.15 Städtepartnerschaften
- 1.04.02 Kulturförderung
- 1.04.04 Volkshochschule
- 1.04.05 Musik- und Kunstschule
- 1.04.06 Stadtbibliothek
- 1.04.09 Jabachhalle II
- 1.05.01 Unterstützung von Senioren
- 1.05.03 Hilfen bei Einkommensdefiziten und Unterstützungsleistungen
- 1.08.02 Sportförderung
- 1.10.08 Hilfen bei Wohnproblemen

Beratungsergebnis					Sitzung am	TOP
<input type="checkbox"/> einstimmig	<input type="checkbox"/> mit Stimmenmehrheit	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> Enthaltungen	<input type="checkbox"/> laut Beschlussvorschlag	<input type="checkbox"/> abweichender Beschluss (Rückseite)

Begründung1. Sachverhalt**Produktgruppenberichte 1. Halbjahr 2019:**

Der Rat hat in seiner Sitzung am 11.12.2018 das Produktbuch 2019 beschlossen. Vereinbart wurde, dass zweimal jährlich die Produktgruppenberichte vorgelegt werden.

Als **Anlage** beigefügt ist die Statusübersicht mit den Ergebnissen zu den einzelnen Produktgruppen. Erstmals wurden nun die Produktgruppenberichte mit einem neuen Berichtsprogramm erstellt. Wie bereits in mehreren Sitzungen mündlich mitgeteilt, ist dieses Berichtsprogramm zuverlässiger und bietet mehr Möglichkeiten zur Berichtserstellung bis hin zum inaktiven Haushalt und zur interaktiven Jahresrechnung.

Sofern sich Abweichungen zu den Planzahlen oder Änderungen im Hinblick auf die Ziele ergeben, sind zu diesen Produktgruppen Berichte mit Erläuterungen zu den betroffenen Abweichungen beigefügt.

2. Ziel: Was soll für welche Zielgruppe erreicht werden?

Zielgruppe sind der Rat und die Ausschüsse. Die Produktberichte unterstützen die Steuerung der Verwaltungsarbeit durch die Politik. Sie ermöglichen eine Bewertung der Leistungen und Maßnahmen im Hinblick auf die Zielerreichung.

3. Leistungen/Prozesse: Was soll wie getan werden?

Die Produktgruppenberichte liefern Informationen über den Stand der Zielerreichung und den Ressourcenverbrauch. Sie bilden zusammen mit Informationen über geänderte Rahmenbedingungen die Grundlage für die neuen Zielvereinbarungen.

4. Ressourcen: Welcher Aufwand ist für die Umsetzung der Maßnahme erforderlich?

Aufwand für die Erstellung der Produktberichte und Produktgruppenberichte.

5. Auswirkungen auf übergeordnete Ziele (Haushaltskonsolidierung, NKF, Familienfreundlichkeit, Raum für Jung und Alt, Unternehmerische Engagement, Natur und Sport). Falls ja: Welche?6. Wirtschaftliche Auswirkungen:

Die Arbeit mit den Produktberichten fördert die Wirtschaftlichkeit der Verwaltungsarbeit.

In Vertretung

Peter Madel
Erster Beigeordneter