

## 1. Sachverhalt

Die Kommunal Agentur NRW hat sich auf Initiative des Städte- und Gemeindebundes NRW das Ziel gesetzt, konkrete Unterstützungsangebote für die NRW-Kommunen anzubieten, um im „Fördermittelschub“ – auch unter Nutzung der vorhandenen Beratungsangebote in NRW - das passende Förderprogramm zum kommunalen Vorhaben zu empfehlen. So sollen zusätzliche Finanzquellen erschlossen werden, um bei signifikanter Haushaltsentlastung die Zukunftsfähigkeit der Städte und Gemeinden in NRW zu stärken.

Darüber hinaus soll eine Know-how-Stärkung als Schulung und Wissenstransfer für Verwaltungsmitarbeiter im Rahmen von zweimal im Jahr stattfindenden Netzwerkveranstaltungen der Kommunal Agentur NRW erfolgen.

### **Beratungsvereinbarung:**

Die Hilfe der Kommunal Agentur kommt durch eine signierte Beratungsvereinbarung zu Stande.

### **Leistung der Kommunal Agentur:**

- Unterstützung bei der Strategieentwicklung
- Identifizierung geeigneter Fördermittel für ein konkretes Projekt
- Unterstützung bei der Projektkonzeption
- Unterstützung erste/grobe Zeit-/Maßnahmenplanung, Hilfe bei der Strukturierung der Projektschritte
- Unterstützung bei Gesprächen mit Behörden (Vorgespräch z.B. Fördermittelgeber und Fachdienststellen), beschränkt auf zwei Termine pro Jahr
- Technische Abgrenzung innerhalb eines Projektes zu verschiedenen Förderbereichen (z.B. Fassade, Beleuchtung, Heizung)
- Hilfe bei der Prüfung interkommunaler Kooperationen (z.B. gemeinsame Konzepte)
- Ergebnisdarstellung in kommunalen Gremien (ein Termin pro Jahr)
- Errichtung, Ausgestaltung, Fortentwicklung und Moderation eines Netzwerks zu Förderhilfen mit dem Fokus Kommunen
- Netzwerkveranstaltungen an denen alle Netzwerkmitglieder teilnehmen können (zwei Meetings pro Jahr)
- Einbringung von externem Know-how in die Veranstaltungen
- Vermittlung von kommunalen Ansprechpartnern zur gegenseitigen Unterstützung (Best-Practice-Vermittlung)

### **Kosten:**

Aktueller (2019) Jahresbeitrag gestaffelt nach Einwohnergrößenklasse:

EW in T	netto p.a.	19 % USt.	brutto
0 - 10	1.600 €	304 €	1.904,00 €
10 -25	1.900 €	361 €	2.261,00 €
25 – 50	2.900 €	551 €	3.451,00 €
50 – 100	3.900 €	741 €	4.641,00 €
100 – 250	5.000 €	950 €	5.950,00 €
> 250	6.500 €	1.235 €	7.735,00 €

2. Ziel: Was soll für welche Zielgruppe erreicht werden?

## Generierung von Fördermitteln

3. Leistungen/Prozesse: Was soll wie getan werden?

Mit Hilfe der Kommunalagentur Förderprojekte identifizieren.

4. Ressourcen: Welcher Aufwand ist für die Umsetzung der Maßnahme erforderlich?

Hängt von der Maßnahme ab.

5. Auswirkungen auf übergeordnete Ziele(Haushaltskonsolidierung, NKE, Familienfreundlichkeit, Raum für Jung und Alt, Unternehmerische Engagement, Natur und Sport). Falls ja: Welche?

## Haushaltskonsolidierung

6. Wirtschaftliche Auswirkungen:

Mittel für die Maßnahme lt. Haushaltsplan vorhanden:  ja

nein.

Falls nein: - Mittel können aus der betroffenen Produktgruppe zur Verfügung gestellt werden  nein

ja, Erläuterung:

---

- Die Maßnahme kann nur durch Inanspruchnahme von Mitteln aus nachstehenden Produktgruppen durchgeführt werden (ggf. üpl. gemäß § 83 GO):

---

Krybus  
Bürgermeister