

öffentlich

| | | |
|-----------------------|--|--|
| Produkt | | |
| Produktgruppe | | |
| Produktbereich | | Innere Verwaltung, Kultur und Wissenschaft, Sportförderung, Soziale Leistungen |

| | | |
|----------------------|------------|----------------|
| Amt/Geschäftszeichen | Datum | Vorlagennummer |
| 41 / Wfd | 12.04.2018 | BV/18/1634 |

| | |
|--|------------------|
| ▼ Beratungsfolge | ▼ Sitzungstermin |
| 1. Ausschuss für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften | 05.06.2018 |

Tagesordnungspunkt/Betreff

Produktgruppenberichte 2017 (Jahresbericht)

Beschlussvorschlag

| | |
|--|---|
| Der Ausschuss für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften nimmt die nachfolgend aufgeführten Produktgruppenberichte 2017 zur Kenntnis. | |
| 1.04.02 | Kulturförderung |
| 1.04.05 | Musik- und Kunstschule |
| 1.04.06 | Stadtbibliothek |
| 1.04.09 | Jabachhalle 2 |
| 1.05.01 | Unterstützung von Senioren |
| 1.05.03 | Hilfen bei Einkommensdefiziten und Unterstützungsleistungen |
| 1.10.04 | Wohnungsbauförderung |
| 1.10.08 | Hilfen bei Wohnproblemen |

| Beratungsergebnis | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------|--|
| | | | | | Sitzung am | TOP |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| einstimmig | mit Stimmenmehrheit | ja | nein | Enthaltungen | laut Beschluss- vorschlag | abweichender Beschluss (Rückseite) |

Begründung1. Sachverhalt**Produktgruppenberichte 2017:**

Der Rat hat in seiner Sitzung am 30. Juni 2016 die Produktgruppenbeschreibungen mit den Zielen und Kennzahlen für die Produktgruppen der Produktbereiche Innere Verwaltung, Kultur und Wissenschaft, Sportförderung sowie Soziale Leistungen für 2017 beschlossen.

Es wurde vereinbart, dass zweimal jährlich die Produktgruppenberichte vorgelegt werden.

Beigefügt werden nunmehr die Statusübersicht mit den Ergebnissen 2017 (Jahresbericht) zu den einzelnen Produktgruppen und, sofern sich aus den Berichten besondere Änderungen oder Abweichungen zu den Planzahlen oder im Hinblick auf die Ziele ergeben (rote Ampel, Pfeil nach unten), Berichte mit Erläuterungen zu den betroffenen Produktgruppen.

2. Ziel: Was soll für welche Zielgruppe erreicht werden?

Zielgruppe sind der Rat und die Ausschüsse der Stadt Lohmar. Die Produktgruppenberichte dienen dem Rat und den Ausschüssen als Controlling-Instrument zur Feststellung der Einhaltung der gesetzten Ziele und finanziellen Rahmenbedingungen.

3. Leistungen/Prozesse: Was soll wie getan werden?

Die Produktgruppenberichte erleichtern dem Rat und den Ausschüssen die Messung und Bewertung der Wirkung der Leistungen im Hinblick auf die Zielerreichung. Die Produktgruppenberichte sowie die Informationen über geänderte Rahmenbedingungen und gesetzliche Änderungen bilden die Grundlage für die Zielvereinbarungen zwischen Rat und Verwaltung.

4. Ressourcen: Welcher Aufwand ist für die Umsetzung der Maßnahme erforderlich?

Aufwand für die Erstellung der Produktberichte und Produktgruppenberichte.

5. Auswirkungen auf übergeordnete Ziele (Haushaltssolidierung, NKF, Familienfreundlichkeit, Raum für Jung und Alt, Unternehmerische Engagement, Natur und Sport). Falls ja: Welche?

Die Arbeit mit den Produktgruppenberichten hat Auswirkungen auf alle Ziele, da eine optimale Steuerung der Arbeit die Zielerreichung fördert.

6. Wirtschaftliche Auswirkungen:

Die Arbeit mit den Produktberichten fördert die Wirtschaftlichkeit der Verwaltungsarbeit.

Mittel für die Maßnahme lt. Haushaltsplan vorhanden: ja

nein.

Falls nein: - Mittel können aus der betroffenen Produktgruppe zur Verfügung gestellt werden ja nein

ja, Erläuterung: _____

- Die Maßnahme kann nur durch Inanspruchnahme von Mitteln aus nachstehenden Produktgruppen durchgeführt werden (ggf. üpl. gemäß § 83 GO):

In Vertretung

Peter Madel
Erster Beigeordneter

Anlagen:
Produktgruppenberichte 2017 (Jahresbericht)