Stadt Lohmar
Der Bürgermeister

☒	Beschlussvorlage
☐	Ergänzungsvorlage
☐	Mitteilungsvorlage

öffentlich

Produkt	1.15.01.01	Wirtschaftsförderung
Produktgruppe	1.15.01	Wirtschaftsförderung
Produktbereich	1.15	Wirtschaftsförderung und Tourismus

Amt/Geschäftszeichen	Datum	Vorlagennummer
D1-WF	20.01.2017	BV/17/1104

▼ Beratungsfolge	▼ Sitzungstermin
1. Haupt-, Finanz- und Beschwerdeausschuss	31.01.2017

Tagesordnungspunkt/Betreff

**Zuschuss an den Stadtmarketingverein zur Umsetzung
des Projekts "Lohmarkt.com"**

Beschlussvorschlag

Um Beratung wird gebeten.

Beratungsergebnis						
					Sitzung am	TOP
☐ einstimmig	☐ mit Stimmenmehrheit	ja	nein	Enthaltungen	☐ laut Beschluss- vorschlag	☐ abweichender Beschluss (Rückseite)

Begründung1. Sachverhalt

Der Stadtmarketingverein „Die Stadtmacher“ beabsichtigt, das Projekt „Lohmarkt.com“ durchzuführen. Es handelt sich hierbei um eine Online-Plattform, die allen Lohmarer Unternehmen offen steht und die Verknüpfung von digitalem und stationärem Handel schafft, aber auch die Attraktivität der Dienstleistungs- und Handwerksunternehmen verbessert.

Bereits auf dem Unternehmerinnen- und Unternehmertreffen am 27.09.2016 wurde das Projekt präsentiert und fand reges Interesse der Anwesenden.

Nachdem die konzeptionelle Phase abgeschlossen ist, wird nun die Umsetzungsphase angestrebt. Hierfür beantragt der Stadtmarketingverein einen städtischen Zuschuss in Höhe von jeweils 30.000,- Euro in den Jahren 2017 und 2018.

Genauere Ausführungen zu dem Projekt und der Projektfinanzierung sind der Vorlage als Anlage beigefügt.

Der Projektleiter Peter Selbach wird in der Sitzung für nähere Erläuterungen und Fragen zur Verfügung stehen.

2. Ziel: Was soll für welche Zielgruppe erreicht werden?

Verbesserung der Chancen für Lohmarer Unternehmen / Wirtschaftsförderung

3. Leistungen/Prozesse: Was soll wie getan werden?

Finanzielle Unterstützung des Stadtmarketingvereins zur Umsetzung des Projektes

4. Ressourcen: Welcher Aufwand ist für die Umsetzung der Maßnahme erforderlich?

Finanzieller Aufwand

5. Auswirkungen auf übergeordnete Ziele (Haushaltskonsolidierung, NKF, Familienfreundlichkeit, Raum für Jung und Alt, Unternehmerische Engagement, Natur und Sport). Falls ja: Welche?

Unternehmerisches Engagement

6. Wirtschaftliche Auswirkungen:

Mittel für die Maßnahme lt. Haushaltsplan vorhanden: ja

In Vertretung

Peter Madel
Erster Beigeordneter

Anlage: Schreiben des Stadtmarketing Vereins vom 15.01.2017