

öffentlich

<b>Produkt</b>		
<b>Produktgruppe</b>		
<b>Produktbereich</b>		Innere Verwaltung, Räumliche Planung und Entwicklung, Bauen und Wohnen, Natur- und Landschaftspflege, Wirtschaft und Tourismus

Amt/Geschäftszeichen	Datum	Vorlagennummer
D 2 / 63	16.08.2016	BV/16/0906

▼ Beratungsfolge	▼ Sitzungstermin
1. Stadtentwicklungsausschuss	06.09.2016

Tagesordnungspunkt/Betreff

**Produktgruppenberichte 1. Halbjahr 2016**

Beschlussvorschlag

Der Stadtentwicklungsausschuss nimmt die nachfolgend aufgeführten Produktgruppenberichte des 1. Halbjahres 2016 zur Kenntnis:
<ul style="list-style-type: none"> <li>1.01.13 – Grundstücks- und Gebäudemanagement</li> <li>1.09.01 – Räumliche Planung und Entwicklung</li> <li>1.10.01 – Maßnahmen der Bauaufsicht</li> <li>1.10.03 – Denkmalschutz und -pflege</li> <li>1.10.04 – Wohnungsbauförderung</li> <li>1.13.03 – Wald-, Forst- und Landwirtschaft</li> <li>1.14.02 – Energie</li> <li>1.15.01 – Wirtschaftsförderung</li> <li>1.15.02 – Tourismus</li> </ul>

Beratungsergebnis						
					Sitzung am	TOP
<input type="checkbox"/> einstimmig	<input type="checkbox"/> mit Stimmenmehrheit	ja	nein	Enthaltungen	<input type="checkbox"/> laut Beschlussvorschlag	<input type="checkbox"/> abweichender Beschluss (Rückseite)

**Begründung**1. Sachverhalt**Produktgruppenberichte 1 Halbjahr 2016:**

Der Rat hat in seiner Sitzungen am 07.12.2015 das Produktbuch 2016 beschlossen. Vereinbart wurde, dass zweimal jährlich die Produktgruppenberichte vorgelegt werden.

Als **Anlage** beigefügt ist die Statusübersicht mit den Ergebnissen zu den einzelnen Produktgruppen.

Sofern sich Abweichungen zu den Planzahlen oder Änderungen im Hinblick auf die Ziele ergeben (siehe Legende im Anhang), sind zu diesen Produktgruppen Berichte mit Erläuterungen zu den betroffenen Abweichungen beigefügt.

2. Ziel: Was soll für welche Zielgruppe erreicht werden?

Zielgruppe sind der Rat und die Ausschüsse. Die Produktberichte unterstützen die Steuerung der Verwaltungsarbeit durch die Politik. Sie ermöglichen eine Bewertung der Leistungen und Maßnahmen im Hinblick auf die Zielerreichung.

3. Leistungen/Prozesse: Was soll wie getan werden?

Die Produktgruppenberichte liefern Informationen über den Stand der Zielerreichung und den Ressourcenverbrauch. Sie bilden zusammen mit Informationen über geänderte Rahmenbedingungen die Grundlage für die neuen Zielvereinbarungen.

4. Ressourcen: Welcher Aufwand ist für die Umsetzung der Maßnahme erforderlich?

Aufwand für die Erstellung der Produktberichte und Produktgruppenberichte

5. Auswirkungen auf übergeordnete Ziele(Haushaltskonsolidierung, NKF, Familienfreundlichkeit, Raum für Jung und Alt, Unternehmerische Engagement, Natur und Sport). Falls ja: Welche?

Die Arbeit mit den Produktgruppenberichten hat Auswirkungen auf alle Ziele, da eine optimale Steuerung der Arbeit die Zielerreichung fördert.

6. Wirtschaftliche Auswirkungen:

Die Arbeit mit den Produktberichten fördert die Wirtschaftlichkeit der Verwaltungsarbeit.

---

Horst Krybus

**Anlagen:**

Produktgruppenberichte 1. Halbjahr 2016