öffentlich

Produkt		
Produktgruppe		
Produktbereich		Umweltbildung und -information

Amt/Geschäftszeichen	Datum	Vorlagennummer
63 / D2/63/Rü/TV	12.05.2016	BV/16/0826

▼ Beratungsfolge	▼ Sitzungstermin
1. Ausschuss für Umwelt und Klimaschutz	02.06.2016
2. Rat	30.06.2016

Tagesordnungspunkt/Betreff

Produktbuch 2017

Beschlussvorschlag

Der Ausschuss für Umwelt und Klimaschutz empfiehlt dem Rat, das Produktbuch mit den Zielen und Kennzahlen für das Jahr 2017 zu beschließen.

Beratungsergebnis						
					Sitzung am	TOP
☐ einstimmig	☐ mit Stimmenmehrheit	ja	nein	Enthaltungen	☐ laut Beschluss- vorschlag	☐ abweichender Beschluss (Rückseite)

Begründung1. Sachverhalt

Mit dem Produktbuch 2017 legt die Verwaltung einen Vorschlag für die Arbeit von Rat und Verwaltung im Jahr 2017 zur Abstimmung vor.

Das Produktbuch 2017 soll nach den Ausschussberatungen in der Ratssitzung am 30. Juni 2016 beschlossen werden.

Die vereinbarten Ziele bilden die Grundlage für die anstehende Haushaltsplanung 2017.

Das Produktbuch 2017 wurde auf Wunsch der Politik noch einmal verschlankt und optimiert:

- Um eine bessere Lesbarkeit zu erreichen, wurden die Produktgruppenbeschreibungen und laufende Kennzahlen zur Qualitätssicherung in eine Anlage zum Produktbuch ausgelagert.
- Bereits seit 2016 werden nur noch die Ziele (mehrjährig u. einjährig) für die jeweilige Produktgruppe dargestellt, ergänzt durch eine Kennzahl, die die Zielerreichung bemisst.
- Maßnahmen werden nur in den Produkten dargestellt.
- Eine detaillierte Gesamtansicht des Produktbuches bis auf Produktebene können alle Rats- und Ausschussmitglieder im Ratsinformationssystem abrufen.

Die Ziele zu den einzelnen Produktgruppen orientieren sich an dem vom Rat in 2005 beschlossenen Leitbild: Lohmar. Stadt der Generationen. Aktiv im Grünen Leben. Lohmar steht für Familienfreundlichkeit, Raum für Jung und Alt, Sympathie für unternehmerisches Engagement und Erlebnisfaktor Natur und Sport.

Für alle Produktgruppen gilt das Ziel der Haushaltskonsolidierung, denn nur hierdurch sind nachhaltige Handlungsmöglichkeiten der Stadt zum Wohl der Bürgerinnen und Bürger mittel- und langfristig sicherzustellen.

2. Ziel: Was soll für welche Zielgruppe erreicht werden?

Zielgruppe sind der Rat und die Ausschüsse der Stadt Lohmar.

Die für 2017 festgelegten Zielsetzungen dienen der Steuerung der Arbeit des Rates und der Verwaltung in den einzelnen Produktgruppen und Produkten.

3. Leistungen/Prozesse: Was soll wie getan werden?

Der Entwurf des Produktbuches dient der Abstimmung der Ziele 2017.

4. Ressourcen: Welcher Aufwand ist für die Umsetzung der Maßnahme erforderlich?

Ca. 400 Arbeitsstunden im Zentralen Controlling (inkl. Produktbuchdatenbank).

5. Auswirkungen auf übergeordnete Ziele(Haushaltskonsolidierung, NKF, Familienfreundlichkeit, Raum für Jung und Alt, Unternehmerische Engagement, Natur und Sport). Falls ja: Welche?

Durch die zielorientierte Steuerung erhält die gesamte Verwaltungsarbeit eine Ausrichtung am Leitbild der Stadt Lohmar.

6. Wirtschaftliche Auswirkungen:

Der zielorientierte Einsatz der Mittel fördert die Wirtschaftlichkeit der Verwaltungsarbeit.

Mittel für die Maßnahme lt. Haushaltsplan vorhanden: ja

nein.

Falls nein: - Mittel können aus der betroffenen Produktgruppe zur Verfügung gestellt werden nein

ja, Erläuterung: _____

- Die Maßnahme kann nur durch Inanspruchnahme von Mitteln aus nachstehenden Produktgruppen durchgeführt werden (ggf. üpl. gemäß § 83 GO):

_____

Horst Krybus

Anlagen:

Entwurf des Produktbuches 2017 (Version UKLI)