Stadt Lohmar
Der Bürgermeister

[X] Beschlussvorlage
[ ] Ergänzungsvorlage
[ ] Mitteilungsvorlage

öffentlich

Produkt		
Produktgruppe		
Produktbereich		Innere Verwaltung, Sicherheit und Ordnung, Ver- und Entsorgung sowie Allg. Finanzwirtschaft

Amt/Geschäftszeichen	Datum	Vorlagennummer
10 /	05.11.2015	BV/15/0613

▼ Beratungsfolge		▼ Sitzungstermin
1.	Haupt-, Finanz- und Beschwerdeausschuss	24.11.2015

Tagesordnungspunkt/Betreff

Produktbuch 2016

Beschlussvorschlag

Der Haupt-, Finanz- und Beschwerdeausschuss empfiehlt dem Rat, die Produktgruppenbeschreibungen mit den Zielen und Kennzahlen für das Jahr 2016 zu beschließen.

Beratungsergebnis						
					Sitzung am	TOP
[ ] einstimmig	[ ] mit Stimmenmehrheit	**ja**	**nein**	**Enthaltungen**	[ ] laut Beschluss-vorschlag	[ ] abweichender Beschluss (Rückseite)

Begründung

1. Sachverhalt

Mit dem Produktbuch 2016 hat die Verwaltung einen Vorschlag für die Arbeit von Rat und Verwaltung im Jahr 2016 zur Abstimmung vorgelegt.
Das Produktbuch 2016 soll nach den Ausschussberatungen in der Ratssitzung am 07. Dezember 2015 beschlossen werden.
Da für die Jahre 2015 und 2016 ein Doppelhaushalt verabschiedet wurde, sind die zur Verfügung stehenden finanziellen Mittel bereits festgelegt worden.

Das Produktbuch 2016 wurde auf Wunsch der Politik deutlich verschlankt.
Um eine bessere Lesbarkeit zu erreichen werden nur noch die Ziele (mehrjährig u. einjährig) für die jeweilige Produktgruppe und die Kennzahlen, mit denen die Zielerreichung gemessen wird, dargestellt.
Die Maßnahmen, die lediglich für das operative Geschäft relevant sind, werden nur noch in den Produkten aufgeführt. Bei Interesse können jedoch alle Rats- und Ausschussmitglieder das komplette Produktbuch mit allen Produkten im Ratsinformationssystem einsehen.

Grundsätzlich orientieren sich die Ziele zu den einzelnen Produktgruppen in erster Linie an dem vom Rat in 2005 beschlossenen Leitbild: Lohmar. Stadt der Generationen. Aktiv im Grünen Leben. Lohmar steht für Familienfreundlichkeit, Raum für Jung und Alt, Sympathie für unternehmerisches Engagement und Erlebnisfaktor Natur und Sport.
Für alle Produktgruppen gilt das Ziel der Haushaltskonsolidierung, denn nur hierdurch sind nachhaltige Handlungsmöglichkeiten der Stadt zum Wohl der Bürgerinnen und Bürger mittel- und langfristig sicherzustellen.

2. Ziel: Was soll für welche Zielgruppe erreicht werden?

Zielgruppe sind der Rat und die Ausschüsse der Stadt Lohmar.
Die für 2016 festgelegten Zielsetzungen dienen der Steuerung der Arbeit des Rates und der Verwaltung in den einzelnen Produktgruppen und Produkten.

3. Leistungen/Prozesse: Was soll wie getan werden?

Der Entwurf des Produktbuches dient der Abstimmung der Ziele 2016.

4. Ressourcen: Welcher Aufwand ist für die Umsetzung der Maßnahme erforderlich?

Ca. 300 Arbeitsstunden im Bereich Controlling (inkl. Produktbuchdatenbank).

5. Auswirkungen auf übergeordnete Ziele(Haushaltskonsolidierung, NKF, Familienfreundlichkeit, Raum für Jung und Alt, Unternehmerische Engagement, Natur und Sport). Falls ja: Welche?

Durch die zielorientierte Steuerung erhält die gesamte Verwaltungsarbeit eine Ausrichtung an den strategischen Zielen.

6. Wirtschaftliche Auswirkungen:

Der zielorientierte Einsatz der Mittel fördert die Wirtschaftlichkeit der Verwaltungsarbeit.

Mittel für die Maßnahme lt. Haushaltsplan vorhanden: JA

Anlagen:

Entwurf des Produktbuches 2016 (Version HFB), Leitbild
Entwurf des Produktbuches (alle Produktgruppen) – *ein Exemplar wird jeder Fraktion, sowie den Fraktionslosen Ratsmitgliedern zur Verfügung gestellt.*

Krybus