Stadt Lohmar

Lohmar. Stadt der Generationen
Aktiv im Grünen leben.

Produktbuch 2016

Ausschuss für Umwelt und Klimaschutz

Stand: 05.10.2015

Inhaltsverzeichnis

Inhalt	Seite
Produktplan 2016	V

Produktplan 2016

1.14 Umweltschutz		
1.14.01	Naturschule Aggerbogen: Umweltbildung und -information	1
1.14.02	Energie	3

Produktgruppe 1.14.01 Naturschule Aggerbogen: Umweltbildung und -information

Verantwortlich	Franz-Georg Rübben (Amt 63)
Ausschuss für Umwelt und Klimaschutz	
Auftr.grundlage:	Ratsbeschluss zum Ankauf und zur Renaturierung des Geländes von 1989,sowie Ratsbeschluss von 1991 zur Einstellung einer Umweltberaterin. Ausbau und Fortführung der Naturschule im Rahmen des regionale 2010-Projektes "KennenLernenUmwelt". Überlegungen zur räumlichen Ergänzung des Landschaftsgartens nach Norden und Süden im Rahmen des regionale 2010-Projektes "Agger-Sülz-Korridor"
Zielgruppe:	Einwohner/innen der Stadt Lohmar und des Umlandes, Erzieher/innen, Familien, Kinder, Lehrer/innen, Naherholungssuchende, Schülerinnen und Schüler (Verwaltungsextern)

Die Naturschule Aggerbogen ist ein außerschulischer Lernort mit dem Schwerpunktsangebot Natur- und Umweltschutz, das den jeweiligen Nutzern altersgerecht, kurzweilig und nachhaltig angeboten werden soll. Die jährliche Besucherzahl beträgt derzeit ca. 10.000 Personen. Im Bereich Umweltberatung und -information werden Beratungsleistungen als Service (3000 pro Jahr) erbracht, umweltrelevante Projekte organisiert (u.a. Lohmar fegt los) und Beratung zu allgemeinen und besonderen Umweltfragen angeboten. Gewinnung von Partnern zwecks Erhalt und Weiterentwicklung schützenswerter Biotope im Stadtgebiet sowie Optimierung der Lebensbedingungen schützenswerter Arten; Wissenschaftliche Beobachtung des Landschaftsgartens Aggerbogen unter der Berücksichtigung des Konfliktes außerschulischer Lernort versus Naturschutz

Ziele in Produktgruppe

1. Strategisches Ziel:

Erweiterte Bildungsangebote und Freizeitangebote für Lohmarer und Kinder aus dem Regionale Kooperationsgebiet

Entw.-Strategie/HH-Konsolidierung:

Familienfreundlichkeit, Raum für Jung und Alt, Erlebnisfaktoren Natur und Sport, Sonstiges

1.1 Mehrjähr. Ziel: Ein breites Angebot und eine gute Auslastung der Naturschule wird sichergestellt.

1.1.1 Ziel 2016: **Veranstaltungen in Jahresprogrammen wurden erarbeitet und veröffentlicht.**

Kennzahl zur Zielbewertung: Durchführung von 600 Veranstaltungen. (Anzahl - größer oder gleich)

Plan:	600,00	Ist:	-

1.2 Mehrjähr. Ziel: Attraktivitätssteigerung: Lohmar, familienfreundliche Stadt im Grünen

1.2.1 Ziel 2016: **Erhaltung der Besucherzahlen unter Einhaltung der Anforderungen des Naturschutzes. Bildungsangebote für Schüler/innen aus Lohmar und Partnerkommunen KLU, familienfreundliche Angebote für Ferien- und Freizeitgestaltungen, Angebote für Referendarausbildung (Multiplikatoren), Einbindung Schulen und OGATA**

Kennzahl zur Zielbewertung: Anzahl der Besucher (Anzahl - größer oder gleich)

Plan:	10.000,00	Ist:	-

1.2.2 Ziel 2016: **Mindestens 5000 Besucher der Veranstaltungen sollten aus Lohmar kommen**

Kennzahl zur Zielbewertung: Anzahl der Besucher aus Lohmar (Anzahl - größer oder gleich)

Plan:	5.000,00	Ist:	-

2. Strategisches Ziel:

Regionale2010: KennenLernenUmwelt

Entw.-Strategie/HH-Konsolidierung:

Familienfreundlichkeit, Raum für Jung und Alt, Erlebnisfaktoren Natur und Sport

2.1 Mehrjähr. Ziel: Langfristige Kooperation mit Regionale Partnerkommunen; Festigung des außerschulischen Lernortes Aggerbogen

2.1.1 Ziel 2016: **Gemeinsame Programme, Projekte und Events mit den Partnerkommunen**

Kennzahl zur Zielbewertung: Erstellung der/des Programmhefte/s (Datumswert - kleiner oder gleich)

Plan:	30.06.2016	Ist:	-

3. Strategisches Ziel:

Gewinnung und Erhaltung von Partnern zur Erreichung der strategischen Ziele

Entw.-Strategie/HH-Konsolidierung:

Haushaltskonsolidierung

3.1 Mehrjähr. Ziel: Gewinnung und Erhaltung von Partnern (z.B. NABU Rhein-Sieg, Kleingärtnerverein, Heimat-/Brauchtumsvereine) zur Durchführung von Kursen/Veranstaltungen. Zusammenarbeit beim Erhalt und der Weiterentwicklung schützenswerter Fauna+Flora

3.1.1 Ziel 2016: **Sponsoring, Fremdzahlerkurse, Geländearbeiten**

Kennzahl zur Zielbewertung: Akquise extern angebotener/finanzierter Kurse und Arbeitsleistungen im Wert von: (Eurowert - größer oder gleich)

Plan:	40.000,00 €	Ist:	-

4. Strategisches Ziel:

Haushaltskonsolidierung

Entw.-Strategie/HH-Konsolidierung:

Haushaltskonsolidierung

4.1 Mehrjähr. Ziel: Wirtschaftliche Aufgabenerfüllung , Akquise von Fremdmitteln

4.1.1 Ziel 2016: **Stetes Bemühen die Einnahmen zu erhöhen und Sponsoren zu finden.**

Kennzahl zur Zielbewertung: Geld- und Sachzuwendungen in Höhe von: (Eurowert - größer oder gleich)

Plan:	5.000,00 €	Ist:	-

4.1.2 Ziel 2016: **Veranstaltungsteilnahme von 5.000 Selbstzahlern**

Kennzahl zur Zielbewertung: Zahl der Fremdzahler (Anzahl - größer oder gleich)

Plan:	5.000,00	Ist:	-

Produktgruppe 1.14.02 Energie

Verantwortlich	Peter Madel (Amt 23)
Ausschuss für Bauen und Verkehr; Stadtentwicklungsausschuss; Ausschuss für Umwelt und Klimaschutz	
Auftr.grundlage:	Rats- und Ausschuss-Beschlüsse, Gesetze auf dem Gebiet des öffentlichen Rechts(z. B. Baurecht, Energierecht), Gesetze auf dem Gebiet des Privatrechts (z. B. Zivilrecht)
Zielgruppe:	Bürgermeister, Verwaltungsführung, Rat, Ausschüsse, Bürger/-innen, Eigenbetrieb, Fachämter, Grundstückseigentümer/-innen, Künftige Generationen, Nutzer/-innen (Verwaltungsintern)

Die Produktgruppe umfasst das Produkt "Energie und Klimaschutz". Im Wesentlichen handelt es sich um die Durchführung der Bauunterhaltung und Baumaßnahmen, die Bauherrenbetreuung sowie die Analyse/Auswertung von Energieverbräuchen, die Umsetzung von Energiekonzepten und um den Betrieb von betriebstechnischen Anlagen.

Ziele in Produktgruppe

1. Strategisches Ziel:

Kommunales Energiemanagement (KEM)

Entw.-Strategie/HH-Konsolidierung:

Sympathie für unternehmerisches Engagement, Haushaltskonsolidierung

1.1 Mehrjähr. Ziel: Energiecontrolling

1.1.1 Ziel 2016: **Erstellung des Energieberichtes für das Vorjahr**

Kennzahl zur Zielbewertung: Feststellung und Analyse der Verbräuche (Datumswert - kleiner oder gleich)

Plan:	31.12.2016	Ist:	-