Stadt Lohmar
Der Bürgermeister

[X] Beschlussvorlage
[ ] Ergänzungsvorlage
[ ] Mitteilungsvorlage

öffentlich

Produkt		
Produktgruppe		
Produktbereich		Innere Verwaltung, Räumliche Planung und Entwicklung, Bauen und Wohnen, Natur- und Landschaftspflege, Wirtschaft und Tourismus

Amt/Geschäftszeichen	Datum	Vorlagennummer
63 / D2 - 63	28.04.2015	BV/15/0395

	▼ Beratungsfolge	▼ Sitzungstermin
1.	Stadtentwicklungsausschuss	27.05.2015

Tagesordnungspunkt/Betreff

Produktgruppenberichte 2014

Beschlussvorschlag

Der Stadtentwicklungsausschuss nimmt die nachfolgend aufgeführten Produktgruppenberichte 2014 zur Kenntnis:

1.01.13 – Grundstücks- und Gebäudemanagement
1.01.14 – Technisches Immobilienmanagement
1.13.03 – Wald, Forst- und Landwirtschaft
1.09.01 – Räumliche Planung und Entwicklung
1.10.01 – Maßnahmen der Bauaufsicht
1.10.03 – Denkmalschutz und pflege
1.10.04 – Wohnungsbauförderung
1.15.01 – Wirtschaftsförderung
1.15.02 – Tourismus

Beratungsergebnis						
					Sitzung am	TOP
[ ] einstimmig	[ ] mit Stimmenmehrheit	**ja**	**nein**	**Enthaltungen**	[ ] laut Beschluss-vorschlag	[ ] abweichender Beschluss (Rückseite)

Begründung

1. Sachverhalt

Produktgruppenberichte 2014:

Der Rat hat in seiner Sitzung am 05. Dezember 2013, die Produktgruppenbeschreibungen mit den Zielen und Kennzahlen für die Produktgruppen der Produktbereiche Innere Verwaltung, Sicherheit und Ordnung, Ver- und Entsorgung sowie Allg. Finanzwirtschaft für 2014 beschlossen.
Vereinbart wurde, dass zweimal jährlich die Produktgruppenberichte vorgelegt werden.

Beigefügt werden nunmehr die Statusübersicht mit den Ergebnissen 2014 (Jahresbericht) zu den einzelnen Produktgruppen und, sofern sich aus den Berichten besondere Änderungen oder Abweichungen zu den Planzahlen oder im Hinblick auf die Ziele ergeben (rote Ampel, Pfeil nach unten), Berichte mit Erläuterungen zu den betroffenen Produktgruppen.

2. Ziel: Was soll für welche Zielgruppe erreicht werden?
Zielgruppe sind der Rat und die Ausschüsse der Stadt Lohmar. Die Produktgruppenberichte dienen dem Rat und den Ausschüssen als Controlling-Instrument zur Feststellung der Einhaltung der gesetzten Ziele und finanziellen Rahmenbedingungen.

3. Leistungen/Prozesse: Was soll wie getan werden?
Die Produktgruppenberichte erleichtern dem Rat und den Ausschüssen die Messung und Bewertung der Wirkung der Leistungen im Hinblick auf die Zielerreichung. Die Produktgruppenberichte sowie die Informationen über geänderte Rahmenbedingungen und gesetzliche Änderungen bilden die Grundlage für die Zielvereinbarungen zwischen Rat und Verwaltung.

4. Ressourcen: Welcher Aufwand ist für die Umsetzung der Maßnahme erforderlich?
Aufwand für die Erstellung der Produktberichte und Produktgruppenberichte.

5. Auswirkungen auf übergeordnete Ziele(Haushaltskonsolidierung, NKF, Familienfreundlichkeit, Raum für Jung und Alt, Unternehmerische Engagement, Natur und Sport). Falls ja: Welche?
Die Arbeit mit den Produktgruppenberichten hat Auswirkungen auf alle Ziele, da eine optimale Steuerung der Arbeit die Zielerreichung fördert.

6. Wirtschaftliche Auswirkungen:
Die Arbeit mit den Produktberichten fördert die Wirtschaftlichkeit der Verwaltungsarbeit.

Mittel für die Maßnahme lt. Haushaltsplan vorhanden: ☒ ja

☐ nein.

Falls nein: - Mittel können aus der betroffenen Produktgruppe zur Verfügung gestellt werden ☐ nein

☐ ja, Erläuterung: _____

- Die Maßnahme kann nur durch Inanspruchnahme von Mitteln aus nachstehenden Produktgruppen durchgeführt werden (ggf. üpl. gemäß § 83 GO):

_____

Horst Krybus

Anlagen:
Produktgruppenberichte 2014 (Jahresbericht)