

Entwicklungsstrategie

Lohmar. Stadt der Generationen.
Aktiv im Grünen leben!

Lohmar. Stadt der Generationen. Aktiv im Grünen leben.

Lohmar. Stadt der Generationen.

Aktiv im Grünen leben.

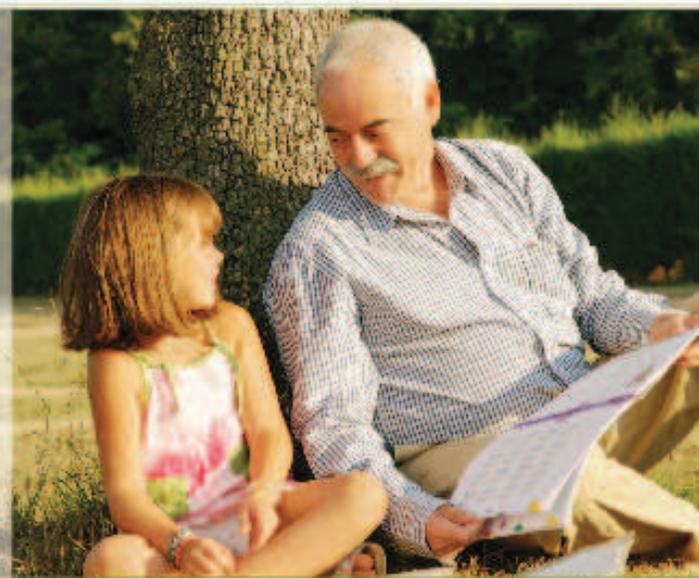


Familienfreundlichkeit

Raum für Jung und Alt

Unternehmerisches
Engagement

Erlebnisfaktoren
Natur und Sport



Dafür will Lohmar stehen :

- **Familienfreundlichkeit**
- **Raum für Jung und Alt**
- **Sympathie für unternehmerisches Engagement**
- **Erlebnisfaktoren Natur & Sport**

Familienfreundlichkeit

D.h.:

- Familienfreundliche, integrationsbereite Menschen
- Familienorientierte Infrastruktur
- Familiengerechte Freizeit- und Versorgungsangebote
- Entsprechend ausgerichtete Waren- und Dienstleistungsangebote
- Eine besondere, sozial innovative städtebauliche Strategie
- Viel familiengerecht erlebbare Natur
- Leichte Erreichbarkeit von Arbeitsplätzen und größeren Städten
- Raum für Eltern

Familienfreundlichkeit :

Übergeordnete Ziele :

Förderung des Zusammenlebens und Zusammenwirkens von Familien mit zwei oder mehr Generationen in Lohmar.

Nennenswerte, zahlenmäßige Erhöhung der Familien-Haushalte in Lohmar.

Raum für Jung und Alt:

D.h.:

- Individuelle Entfaltungsmöglichkeiten in jeder Lebensphase
- Ausgeprägtes Vereinsleben („Bei uns bleibt keiner einsam!“)
- Großes und vielfältiges Angebot für Bildung/Kunst/Kultur/Sport/Gärtnern
- Bürgerschaftliches Engagement / „Neue Nachbarschaft“
- Unternehmerisches Engagement
- Vielfältige Gestaltungs- und Erwerbsmöglichkeiten
- Generationsvertrag („Wir stärken uns gegenseitig!“)

Raum für Jung und Alt:

Übergeordnete Ziele :

Die Zufriedenheit und Identifikation mit dem Lebensraum Lohmar steigt und bleibt dauerhaft hoch.

In Lohmar fühlen sich Menschen aller Alters- und vieler Interessengruppen wohl; im täglichen Miteinander werden Gemeinsamkeiten gefördert, aber Raum für Individualität gelassen.

Sympathie Unternehmerisches Engagement

D.h.:

- Ein breitgefächertes und gesundes Angebot in wichtigen Bereichen wie täglicher Versorgung, haushaltsnahen Dienstleistungen, Gesundheit und Freizeit, Haus und Garten
- Ein starker, inhabergeführter Mittelstand
- Eine gewerbefreundliche Verwaltung
- Eine niedrige Insolvenzquote
- Gut erreichbare, attraktive Arbeitsplätze
- PPP-Projekte zu Themen wie Ausbildung, demographischer Wandel und familiengerechtes Bauen und Wohnen

Sympathie Unternehmerisches Engagement

Übergeordnete Ziele:

Entwicklung und Erhalt eines breitgefächerten gewerblichen Angebotes an Waren, Dienstleistungen und Handwerk

Ansiedlung innovativer Unternehmen und Schaffung von zukunftsfähigen Arbeitsplätzen

Höhere Kaufkraftbindung

Stabilisierung und Steigerung der Gewerbesteuerereinnahmen

Erlebnisfaktoren Natur und Sport

D.h.:

- Viel familiengerecht erlebbare Natur
- Klima- und Naturschutz mit den und für die Menschen
- Viele unterschiedliche sport- und gesundheitsorientierte Freizeitangebote (Sportentwicklungsplan)
- Qualitativ hochwertiges und differenziertes Wellness-Angebot
- Zusammenwirken von kommerziellen und nichtkommerziellen Anbieterinnen und Anbietern
- Naturverträgliches Bauen

Erlebnisfaktoren Natur und Sport

Übergeordnete Ziele:

Die Zahl der kommunalen, ehrenamtlichen und kommerziellen Angebote in diesen beiden Bereichen für Bürgerinnen und Bürger sowie Gäste steigt signifikant.

Einen besonderen Schwerpunkt bildet dabei ein hochwertiges Bildungsangebot für Kinder und Jugendliche.

Bei dem Ausbau der Angebote sind die Belange von Klima-, Natur- und Umweltschutz zu berücksichtigen und vor der Umsetzung auf Nachhaltigkeit zu überprüfen.

Haushaltskonsolidierung

attraktiv und bezahlbar !

Zum Beispiel:

Mehr (kommerzielles und nicht kommerzielles) Public Private Partnership (PPP)

Konzentration auf bedarfsorientierte Angebote unter Ausnutzung aller vorhandenen Ressourcen

Überarbeitung von Förderrichtlinien (Projektförderung); Einbindung des Ehrenamtes