**Stadt Lohmar**
**Der Bürgermeister**

[X] Beschlussvorlage
[ ] Ergänzungsvorlage
[ ] Mitteilungsvorlage

**öffentlich**

| | | |
|---|---|---|
| **Produkt** | | verschiedene |
| **Produktgruppe** | | Grundstücks- und Gebäudemanagement sowie Technisches Immobilienmanagement |
| **Produktbereich** | | Innere Verwaltung |

| Amt/Geschäftszeichen | Datum | Vorlagennummer |
|---|---|---|
| 23 / 233/Bu/wei | 13.08.2014 | BV/14/0095 |

| ▼ Beratungsfolge | | ▼ Sitzungstermin |
|---|---|---|
| **1.** | Ausschuss für Bauen und Verkehr | 18.09.2014 |

**Tagesordnungspunkt/Betreff**

## Produktgruppenberichte 1. Halbjahr 2014 des Amtes 23

**Beschlussvorschlag**

Der Ausschuss für Bauen und Verkehr nimmt die nachfolgend aufgeführten Produktgruppenberichte des 1. Halbjahres 2014 zur Kenntnis:

1.01.13 Grundstücks- und Gebäudemanagement -teilweise-
1.01.14 Technisches Immobilienmanagement -teilweise-

| Beratungsergebnis | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Sitzung am | TOP |
| [ ] einstimmig | [ ] mit Stimmenmehrheit | **ja** | **nein** | **Enthaltungen** | [ ] laut Beschluss-vorschlag | [ ] abweichender Beschluss (Rückseite) |

**Begründung**

1. Sachverhalt

## I. Produktgruppenberichte 1 Halbjahr 2014:

Der Haupt-, Finanz- und Beschwerdeausschuss und der Rat haben in ihren Sitzungen vom 20.11.2013/04.12.2012 den Doppelhaushalt 2013/2014 beschlossen. Das Produktbuch 2014 wurde in der Sitzung des Rates vom 05.12.2013 beschlossen.

Vereinbart wurde, dass zweimal jährlich die Produktgruppenberichte vorgelegt werden.

Beigefügt werden nunmehr die Statusübersicht mit den Ergebnissen zu den einzelnen Produktgruppen und sofern sich aus den Berichten besondere Änderungen oder Abweichungen zu den Planzahlen oder im Hinblick auf die Ziele ergeben (rote Ampel, Pfeil nach unten), Berichte mit Erläuterungen zu den betroffenen Produktgruppen.

2. Ziel: Was soll für welche Zielgruppe erreicht werden?

Zielgruppe sind der Rat und die Ausschüsse der Stadt Lohmar. Die Produktgruppenberichte dienen dem Rat und den Ausschüssen als Controlling-Instrument zur Feststellung der Einhaltung der gesetzten Ziele und finanziellen Rahmenbedingungen.

3. Leistungen/Prozesse: Was soll wie getan werden?

Die Produktgruppenberichte erleichtern dem Rat und den Ausschüssen die Messung und Bewertung der Wirkung der Leistungen im Hinblick auf die Zielerreichung. Die Produktgruppenberichte sowie die Informationen über geänderte Rahmenbedingungen und gesetzliche Änderungen bilden die Grundlage für die Zielvereinbarungen zwischen Rat und Verwaltung.

4. Ressourcen: Welcher Aufwand ist für die Umsetzung der Maßnahme erforderlich?

Aufwand für die Erstellung der Produktberichte und Produktgruppenberichte.

5. Auswirkungen auf übergeordnete Ziele(Haushaltskonsolidierung, NKF, Familienfreundlichkeit, Raum für Jung und Alt, Unternehmerische Engagement, Natur und Sport). Falls ja: Welche?

Die Arbeit mit den Produktgruppenberichten hat Auswirkungen auf alle Ziele, da eine optimale
Steuerung der Arbeit die Zielerreichung fördert.

6. Wirtschaftliche Auswirkungen:

Die Arbeit mit den Produktberichten fördert die Wirtschaftlichkeit der Verwaltungsarbeit.

Mittel für die Maßnahme lt. Haushaltsplan vorhanden: ☒ ja

☐ nein.

Falls nein: - Mittel können aus der betroffenen Produktgruppe zur Verfügung gestellt werden ☐ nein

☐ ja, Erläuterung: _____

- Die Maßnahme kann nur durch Inanspruchnahme von Mitteln aus nachstehenden Produktgruppen durchgeführt werden (ggf. üpl. gemäß § 83 GO):

_____

In Vertretung

_____
Dirk Brügge
Erster Beigeordneter

**Anlage:**

**Anlagen:**
**Produktgruppenberichte 1. Halbjahr 2014 des Amtes 23**