

öffentlich

Produkt		
Produktgruppe		
Produktbereich		Innere Verwaltung, Kultur und Wissenschaft, Sportförderung, Soziale Leistungen

Amt/Geschäftszeichen	Datum	Vorlagenummer
41 / Klm	12.08.2014	BV/14/0083

▼ Beratungsfolge	▼ Sitzungstermin
1. Ausschuss für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften	25.09.2014
2. Rat	21.10.2014

Tagesordnungspunkt/Betreff

Produktbuch 2015

Beschlussvorschlag

Der Ausschuss für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften empfiehlt dem Rat, die Produktgruppenbeschreibungen mit den Zielen, Maßnahmen und Kennzahlen für das Jahr 2015 zu beschließen.

Beratungsergebnis						
					Sitzung am	TOP
<input type="checkbox"/> einstimmig	<input type="checkbox"/> mit Stimmenmehrheit	ja	nein	Enthaltungen	laut Beschlussvorschlag	abweichender Beschluss (Rückseite)

Begründung1. Sachverhalt

Der Entwurf des Produktbuches für 2015 wurde am 26.06.2014 in den Rat eingebracht und zur Beratung in die Fachausschüsse verwiesen.

Bis zum Beschluss des Haushaltes 2015 können noch Änderungen oder Ergänzungen am Produktbuch 2015 vorgenommen und dem Rat zum Beschluss vorgelegt werden.

Änderungs- und Ergänzungswünsche zu dem Produktbuch 2015 durch die Rats- und Ausschussmitglieder sind ausdrücklich gewünscht!

Mit dem Produktbuch 2015 legt die Verwaltung einen Vorschlag für die Arbeit von Rat und Verwaltung im Jahr 2015 zur Abstimmung vor.

Das Produktbuch 2015 wird nach den Ausschussberatungen vom Rat in seiner Sitzung am 21.10.2014 beschlossen.

Der Rat hat mit Beschluss vom 05.12.2005 die Entwicklungsstrategie für die Stadt Lohmar beschlossen und damit die strategische Ausrichtung der Rats- und Verwaltungsarbeit festgelegt.

Die Leistungen der Stadtverwaltung Lohmar sind in Produkte, Produktgruppen und Produktbereiche zusammengefasst.

Das vorgelegte Produktbuch 2015 enthält neben dem Produkt- bzw. Produktgruppenbeschreibungen auch die Ziele für das jeweilige Produkt und die Kennzahlen, mit denen die Zielerreichung gemessen werden soll.

Die Ziele der Produkte orientieren sich an der Entwicklungsstrategie.

Von den Fachbereichen werden langfristige strategische, mehrjährige und einjährige Ziele für die jeweiligen Produkte und Produktgruppen gebildet und dem Rat bzw. dem Fachausschüssen zur Beschlussfassung vorgeschlagen.

Mit dem Beschluss des Produktbuches durch den Rat sind die Ziele und Qualitätsstandards zwischen der Politik und der Verwaltung abgestimmt.

Grundsätzlich wird der Entwurf des Produktbuches im Frühjahr in den Ausschüssen beraten und vom Rat beschlossen. Das beschlossene Produktbuch ist die Grundlage für die Mittelanforderung für den Haushaltsplan des Folgejahres.

Aufgrund der Kommunalwahl wurde in diesem Jahr von der Systematik abgewichen, da der neue Rat die Ziele und Schwerpunkte für das Jahr 2015 festsetzen sollte.

2. Ziel: Was soll für welche Zielgruppe erreicht werden?

Zielgruppe sind der Rat und die Ausschüsse der Stadt Lohmar.

Die für 2015 festgelegten Zielsetzungen dienen der strategischen Positionierung des Rates und der Verwaltung in den einzelnen Produktgruppen und Produkten. Dies ist Grundlage für den Haushalt 2015, für die Aufgabenplanung der Fachbereiche und deren Leistungs- und Finanzziele.

3. Leistungen/Prozesse: Was soll wie getan werden?

Der Entwurf des Produktbuches dient der Abstimmung der Ziele 2015.

4. Ressourcen: Welcher Aufwand ist für die Umsetzung der Maßnahme erforderlich?

- ca. 250 Std. des zentralen Controllings (inkl. Produktbuchdatenbank).
- diverse Std. der Fachbereiche

5. Auswirkungen auf übergeordnete Ziele (Haushaltskonsolidierung, NKF, Familienfreundlichkeit, Raum für Jung und Alt, Unternehmerische Engagement, Natur und Sport). Falls ja: Welche?

Durch die zielorientierte Steuerung erhält die gesamte Verwaltungsarbeit eine Ausrichtung an den strategischen Zielen.

6. Wirtschaftliche Auswirkungen:

Mittel für die Maßnahme lt. Haushaltsplan vorhanden: ja

nein.

Falls nein: - Mittel können aus der betroffenen Produktgruppe zur Verfügung gestellt werden nein

ja, Erläuterung: _____

- Die Maßnahme kann nur durch Inanspruchnahme von Mitteln aus nachstehenden Produktgruppen durchgeführt werden (ggf. üpl. gemäß § 83 GO):

In Vertretung

Dirk Brügge
Erster Beigeordneter

Anlagen:

Entwurf des Produktbuches 2015 (Version Kulturausschuss)
Entwicklungsstrategie
Synopse Produktbuch 2014/2015 (Version Kulturausschuss)