öffentlich

Produkt		
Produktgruppe		
Produktbereich		Innere Verwaltung, Kultur und Wissenschaft, Sportförderung, Soziale Leistungen

Amt/Geschäftszeichen	Datum	Vorlagenummer
41 / Klm	21.01.2014	BV/14/2273

▼ Beratungsfolge	▼ Sitzungstermin
1. Ausschuss für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften	25.09.2014

Tagesordnungspunkt/Betreff

Produktgruppenberichte 2013

Beschlussvorschlag

Der Ausschuss für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften nimmt die nachfolgend aufgeführten Produktgruppenberichte 2013 zur Kenntnis:	
1.01.15	Städtepartnerschaften
1.04.02	Kulturförderung
1.04.03	Volkshochschule
1.04.05	Musik- und Kunstschule
1.04.06	Stadtbibliothek
1.04.09	Jabachhalle 2
1.05.01	Unterstützung von Senioren
1.05.02	Hilfen bei Einkommensdefiziten und Unterstützungsleistungen
1.08.02	Sportförderung
1.10.08	Hilfe bei Wohnproblemen

Beratungsergebnis					Sitzung am	TOP
☐ einstimmig	☐ mit Stimmenmehrheit	☐ ja	☐ nein	☐ Enthaltungen	☐ laut Beschlussvorschlag	☐ abweichender Beschluss (Rückseite)

Begründung1. Sachverhalt**I. Produktgruppenberichte 2013:**

Der Ausschuss für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften und der Rat haben in ihren Sitzungen vom 05.11.2012 und 04.12.2012 zusammen mit den Teilergebnis- und Teilfinanzplänen des Doppelhaushaltes 2013/2014 auch die Produktgruppenbeschreibungen mit den Zielen und Kennzahlen für die Produktgruppen der Produktbereiche Innere Verwaltung, Kultur und Wissenschaft, Sportförderung sowie Soziale Leistungen für 2013 beschlossen.

Vereinbart wurde, dass zweimal jährlich die Produktgruppenberichte vorgelegt werden.

Beigefügt werden nunmehr die Statusübersicht mit den Ergebnissen zu den einzelnen Produktgruppen und, sofern sich aus den Berichten besondere Änderungen oder Abweichungen zu den Planzahlen oder im Hinblick auf die Ziele ergeben (rote Ampel, Pfeil nach unten), Berichte mit Erläuterungen zu den betroffenen Produktgruppen.

2. Ziel: Was soll für welche Zielgruppe erreicht werden?

Zielgruppe sind der Rat und die Ausschüsse der Stadt Lohmar. Die Produktgruppenberichte dienen dem Rat und den Ausschüssen als Controlling-Instrument zur Feststellung der Einhaltung der gesetzten Ziele und finanziellen Rahmenbedingungen.

3. Leistungen/Prozesse: Was soll wie getan werden?

Die Produktgruppenberichte erleichtern dem Rat und den Ausschüssen die Messung und Bewertung der Wirkung der Leistungen im Hinblick auf die Zielerreichung. Die Produktgruppenberichte sowie die Informationen über geänderte Rahmenbedingungen und gesetzliche Änderungen bilden die Grundlage für die Zielvereinbarungen zwischen Rat und Verwaltung.

4. Ressourcen: Welcher Aufwand ist für die Umsetzung der Maßnahme erforderlich?**Aufwand für die Erstellung der Produktberichte und Produktgruppenberichte**5. Auswirkungen auf übergeordnete Ziele (Haushaltskonsolidierung, NKF, Familienfreundlichkeit, Raum für Jung und Alt, Unternehmerische Engagement, Natur und Sport). Falls ja: Welche?

Die Arbeit mit den Produktgruppenberichten hat Auswirkungen auf alle Ziele, da eine optimale Steuerung der Arbeit die Zielerreichung fördert.

6. Wirtschaftliche Auswirkungen:

Die Arbeit mit den Produktberichten fördert die Wirtschaftlichkeit der Verwaltungsarbeit.

Mittel für die Maßnahme lt. Haushaltsplan vorhanden: ja

nein.

Falls nein: - Mittel können aus der betroffenen Produktgruppe zur Verfügung gestellt werden ja nein

ja, Erläuterung: _____

- Die Maßnahme kann nur durch Inanspruchnahme von Mitteln aus nachstehenden Produktgruppen durchgeführt werden (ggf. üpl. gemäß § 83 GO):

In Vertretung

Dirk Brügge
Erster Beigeordneter

Anlagen:
Produktgruppenberichte 2013