

# Synopse Produktbuch

## Wirtschaftsförderung

Status	Amt	Produktgruppe	Bezeichnung	Ausschuss	Ziel 2014	Ziel Vorjahr	Strat. Ziel	Einj. Ziel	Anzahl geänderter Felder
1621 Kurzfristig: Übernahme/ Vorjahr	WF	1.15.01	Wirtschaft und Tourismus	Stadtentwicklungsausschuss	<p><b><u>Strategisches Ziel:</u></b> Forcierung der Innenstadtentwicklung und eines unternehmerfreundlichen Klimas</p> <p><b>Mehrjähriges Ziel:</b> Ansprechender Internetauftritt der Wirtschaftsförderung Lohmar</p> <p><b>Ziel 2014:</b> Aktualisierung und Erweiterung der bestehenden Internetseiten</p> <p><b>Maßnahme:</b> Einrichtung einer Jobbörse für Arbeitnehmer und Arbeitgeber</p> <p><b>Kennzahl:</b></p> <p><b>Zielerfüllender Wert:</b> kleiner oder gleich -</p>	<p><b><u>Strategisches Ziel:</u></b> Forcierung der Innenstadtentwicklung und eines unternehmerfreundlichen Klimas</p> <p><b>Mehrjähriges Ziel:</b> Ansprechender Internetauftritt der Wirtschaftsförderung Lohmar</p> <p><b>Ziel 2013:</b> Beibehaltung und Weiterentwicklung des derzeitigen Standards</p> <p><b>Maßnahme:</b> Aktualisierung und Erweiterung der bestehenden Internetseiten/Einrichtung einer Jobbörse für Arbeitnehmer und Arbeitgeber</p> <p><b>Kennzahl:</b> Beibehaltung der Position 4 des Rhein-Sieg-Kreis (Rankingliste der HWK Köln)</p> <p><b>Zielerfüllender Wert:</b> kleiner oder gleich 4,00</p>			3

Status	Amt	Produktgruppe	Bezeichnung	Ausschuss	Ziel 2014	Ziel Vorjahr	Strat. Ziel	Einj. Ziel	Anzahl geänderter Felder
1622 Kurzfristig: Übernahme/ Vorjahr	WF	1.15.01	Wirtschaft und Tourismus	Stadtentwicklungsausschuss	<p><b>Strategisches Ziel:</b> Weiterentwicklung der Wirtschaftsförderung zu einem "Servicecenter Wirtschaft"</p> <p><b>Mehrjähriges Ziel:</b> Schaffung eines unternehmerfreundlichen Klimas</p> <p><b>Ziel 2014:</b> Weiterentwicklung der Wirtschaftsförderung zu einem "Servicecenter Wirtschaft"</p> <p><b>Maßnahme:</b> Erarbeitung weiterer Serviceangebote</p> <p><b>Kennzahl:</b> Erarbeitung eines neuen Servicesangebotes</p> <p><b>Zielerfüllender Wert:</b> kleiner oder gleich -</p>	<p><b>Strategisches Ziel:</b> Weiterentwicklung der Wirtschaftsförderung zu einem "Servicecenter Wirtschaft"</p> <p><b>Mehrjähriges Ziel:</b> Schaffung eines unternehmerfreundlichen Klimas</p> <p><b>Ziel 2013:</b> Weiterentwicklung der Wirtschaftsförderung zu einem "Servicecenter Wirtschaft"</p> <p><b>Maßnahme:</b> Umsetzung erster Maßnahmen aus dem in 2012 erarbeiteten Konzept "Servicecenter Wirtschaft" (z.B. verbindliche Zusage der Erreichbarkeit montags bis donnerstags von 8:00 Uhr bis 18:00 Uhr)</p> <p><b>Kennzahl:</b> Umsetzung erster Maßnahmen</p> <p><b>Zielerfüllender Wert:</b> kleiner oder gleich 30.11.2013</p>			2

Status	Amt	Produktgruppe	Bezeichnung	Ausschuss	Ziel 2014	Ziel Vorjahr	Strat. Ziel	Einj. Ziel	Anzahl geänderter Felder
1856 Kurzfristig: neu	WF	1.15.01	Wirtschaft und Tourismus	Stadtentwicklungs ausschuss	<p><b>Strategisches Ziel:</b> Weiterentwicklung der Wirtschaftsförderung zu einem "Servicecenter Wirtschaft"</p> <p><b>Mehrjähriges Ziel:</b> Schaffung eines unternehmerfreundlichen Klimas</p> <p><b>Ziel 2014:</b> Weiterentwicklung der Wirtschaftsförderung zu einem "Servicecenter Wirtschaft"</p> <p><b>Maßnahme:</b> Umsetzung des neuen Serviceangebotes</p> <p><b>Kennzahl:</b> <b>Zielerfüllender Wert:</b> kleiner oder gleich -</p>			neu	2
1902 Kurzfristig: neu	WF	1.15.02	Wirtschaft und Tourismus	Stadtentwicklungs ausschuss	<p><b>Strategisches Ziel:</b> Förderung des sanften und nachhaltigen Tourismus in der Stadt Lohmar</p> <p><b>Mehrjähriges Ziel:</b> Entwicklung von Lohmar als Radregion</p> <p><b>Ziel 2014:</b> Entwicklung von Lohmar als Radregion</p>			neu	0

Status	Amt	Produktgruppe	Bezeichnung	Ausschuss	Ziel 2014	Ziel Vorjahr	Strat. Ziel	Einj. Ziel	Anzahl geänderter Felder
1905 Kurzfristig: neu	WF	1.15.02	Wirtschaft und Tourismus	Stadtentwicklungs ausschuss	<p><b>Maßnahme:</b> Angebot geführter E-Bike Touren in Zusammenarbeit mit dem Touristikverein "Bergisch hoch 4"</p> <p><b>Kennzahl:</b> <b>Zielerfüllender Wert:</b> genau gleich -</p> <p><b>Strategisches Ziel:</b> Förderung des sanften und nachhaltigen Tourismus in der Stadt Lohmar</p> <p><b>Mehrjähriges Ziel:</b> Entwicklung von Lohmar als Wanderregion</p> <p><b>Ziel 2014:</b> Entwicklung von Lohmar als Wanderregion</p> <p><b>Maßnahme:</b> Kooperation mit der Geschäftsführung des Touristikvereins "Bergisch hoch 4" zur Planung von gemeinsamen Vermarktungsaktivitäten (z. B. Lohmarer Musiknacht).</p> <p><b>Kennzahl:</b> Erstellung eines Konzeptes <b>Zielerfüllender Wert:</b> kleiner oder gleich -</p>		neu	1	

Status	Amt	Produktgruppe	Bezeichnung	Ausschuss	Ziel 2014	Ziel Vorjahr	Strat. Ziel	Einj. Ziel	Anzahl geänderter Felder
1906 Kurzfristig: neu	WF	1.15.02	Wirtschaft und Tourismus	Stadtentwicklungs ausschuss	<p><b><u>Strategisches Ziel:</u></b> Förderung des sanften und nachhaltigen Tourismus in der Stadt Lohmar</p> <p><b>Mehrjähriges Ziel:</b> Entwicklung von Lohmar als Wanderregion</p> <p><b>Ziel 2014:</b> Entwicklung von Lohmar als Wanderregion</p> <p><b>Maßnahme:</b> Angebot geführter Themenwanderungen in Zusammenarbeit mit dem Touristikverein "Bergisch hoch 4"</p> <p><b>Kennzahl:</b> <b>Zielerfüllender Wert:</b> größer oder gleich -</p>			neu	1