

öffentlich

Produkt		Diverse
Produktgruppe		Diverse
Produktbereich		Diverse

Amt/Geschäftszeichen	Datum	Vorlagennummer
41 / KIm	23.04.2013	BV/13/1980

▼ Beratungsfolge	▼ Sitzungstermin
1. Ausschuss für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften	11.06.2013

Tagesordnungspunkt/Betreff

Produktgruppenberichte 2012

Beschlussvorschlag

Der Ausschuss für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften nimmt die nachfolgend aufgeführten Produktgruppenberichte 2012 zur Kenntnis:

- 1.01.15 – Städtepartnerschaften
- 1.04.01 – Kommunale Veranstaltungen
- 1.04.02 – Kulturförderung
- 1.04.04 – Volkshochschule
- 1.04.05 – Musik- und Kunstschule
- 1.04.06 – Bücherei
- 1.04.09 – Theater und Konzerte
- 1.05.01 – Unterstützung von Senioren
- 1.05.03 – Hilfe bei Einkommensdefiziten und Unterstützungsleistungen
- 1.08.01 – Bereitstellung und Betrieb von Sportanlagen
- 1.08.02 – Sportförderung
- 1.10.08 – Hilfe bei Wohnproblemen

Beratungsergebnis						
					Sitzung am	TOP
<input type="checkbox"/> einstimmig	<input type="checkbox"/> mit Stimmenmehrheit	ja	nein	Enthaltungen	laut Beschluss- vorschlag	abweichender Beschluss (Rückseite)

Begründung1. Sachverhalt**Produktgruppenberichte 2012:**

Der Ausschuss für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften und der Rat haben in ihren Sitzungen vom 08.06.2011 bzw. 05.07.2011 zusammen mit den Teilergebnis- und Teilfinanzplänen des Haushaltes 2012 auch die Produktgruppenbeschreibungen mit den Zielen und Kennzahlen für die Produktgruppen der Produktbereiche Innere Verwaltung, Kultur und Wissenschaft, Soziale Leistungen und Sportförderung für 2012 beschlossen. Vereinbart wurde, dass zweimal jährlich die Produktgruppenberichte vorgelegt werden.

Beigefügt werden nunmehr die Statusübersicht mit den Ergebnissen zu den einzelnen Produktgruppen und sofern sich aus den Berichten besondere Änderungen oder Abweichungen zu den Planzahlen oder im Hinblick auf die Ziele ergeben (rote Ampel, Pfeil nach unten), Berichte mit Erläuterungen zu den betroffenen Produktgruppen.

2. Ziel: Was soll für welche Zielgruppe erreicht werden?

Zielgruppe sind der Rat und die Ausschüsse der Stadt Lohmar. Die Produktgruppenberichte dienen dem Rat und den Ausschüssen als Controlling-Instrument zur Feststellung der Einhaltung der gesetzten Ziele und finanziellen Rahmenbedingungen.

3. Leistungen/Prozesse: Was soll wie getan werden?

Die Produktgruppenberichte erleichtern dem Rat und den Ausschüssen die Messung und Bewertung der Wirkung der Leistungen im Hinblick auf die Zielerreichung. Die Produktgruppenberichte sowie die Informationen über geänderte Rahmenbedingungen und gesetzliche Änderungen bilden die Grundlage für die Zielvereinbarungen zwischen Rat und Verwaltung.

4. Ressourcen: Welcher Aufwand ist für die Umsetzung der Maßnahme erforderlich?

Aufwand für die Erstellung der Zeitanalysebögen, Produktberichte und Produktgruppenberichte

5. Auswirkungen auf übergeordnete Ziele(Haushaltssolidierung, NKF, Familienfreundlichkeit, Raum für Jung und Alt, Unternehmerische Engagement, Natur und Sport). Falls ja: Welche?

Die Arbeit mit den Produktgruppenberichten hat Auswirkungen auf alle Ziele, da eine optimale Steuerung der Arbeit die Zielerreichung fördert.

6. Wirtschaftliche Auswirkungen:

Die Arbeit mit den Produktberichten fördert die Wirtschaftlichkeit der Verwaltungsarbeit.

Mittel für die Maßnahme lt. Haushaltsplan vorhanden: ja

nein.

Falls nein: - Mittel können aus der betroffenen Produktgruppe zur Verfügung gestellt werden ja nein

ja, Erläuterung: _____

- Die Maßnahme kann nur durch Inanspruchnahme von Mitteln aus nachstehenden Produktgruppen durchgeführt werden (ggf. üpl. gemäß § 83 GO):

In Vertretung

Dirk Brügge
Erster Beigeordneter

Anlagen:
Produktgruppenberichte 2012