

## 1.14.01 - Umweltinformation und -koordination (ausführlicher Produktgruppenbericht)

Produktgruppe:	1.14.01 Umweltinformation und -koordination
Verantwortlich:	Rübben, Franz-Georg
Organisationseinheit:	63
Ausschuss:	Ausschuss für Umwelt- und Klimaschutz
Produktart:	Verwaltungsextern
Berichtszeitraum:	01.01. - 30.09.2012

### Ziele/Maßnahmen

Ziel/Maßnahme	Termin-ein-haltung
<b>Erweiterte Bildungsangebote und Freizeitangebote für Lohmarer und Kinder aus dem Regionale Kooperationsgebiet</b>	<input type="radio"/>
<b>Ziel:</b> Erhaltung der Besucherzahlen unter Einhaltung der Anforderungen des Naturschutzes. Zielgruppen: Kinder und Familien <b>Maßnahme:</b> Programme erstellen für: Schulen, Action-4-All, Jedermann, Ferienfreizeiten, Kindergruppen, Multiplikatoren Kennzahl: Anzahl der Besucher größer als 10000	<input type="radio"/>
<b>Erläuterungen:</b> keine <b>Gegensteuerungsmaßnahmen:</b> im vierten Quartal erwarten wir ca. 2000 Besucher	
<b>Gewinnung und Erhaltung von Partnern zur Erreichung der strategischen Ziele</b>	<input type="radio"/>
<b>Ziel:</b> Einhaltung der Ansätze der Haushaltssicherung; keine Ausgabensteigerung und stetes Bemühen die Einnahmen zu erhöhen und Sponsoren zu finden. <b>Maßnahme:</b> Übernahme der Teilnahmegebühren durch Dritte Kennzahl: Höhe der Quasi-Einnahme größer als 35000,00	<input type="radio"/>
<b>Erläuterungen:</b> keine <b>Gegensteuerungsmaßnahmen:</b> wir erwarten im vierten Quartal ca. 5000 € fremdfinanzierter Besucher	
<b>Gewinnung und Erhaltung von Partnern zwecks Erreichung der strategischen Ziele</b>	<input type="radio"/>
<b>Ziel:</b> Anfallende Naturschutzprojekte wurden möglichst kostengünstig abgewickelt und organisiert. <b>Maßnahme:</b> Fortsetzung der Kooperationen mit dem Kleingärtnerverein und dem NABU Rhein-Sieg Kennzahl: Maßnahmen durchgeführt genau gleich ja	<input checked="" type="radio"/>
<b>Erläuterungen:</b> keine <b>Gegensteuerungsmaßnahmen:</b> keine	
<b>Ziel:</b> Einhaltung der Ansätze der Haushaltssicherung; keine Ausgabensteigerung und stetes Bemühen die Einnahmen zu erhöhen und Sponsoren zu finden. <b>Maßnahme:</b> Gewinnung und Erhaltung von Partnern zwecks Erhalt und Weiterentwicklung schützenswerter Biotope. Kontakte zu Wissenschaftlern zwecks Evaluationsstudien Kennzahl: Einhaltung des Haushaltsansatzes größer oder gleich 10000	<input type="radio"/>
<b>Erläuterungen:</b> keine <b>Gegensteuerungsmaßnahmen:</b> Ziel bereits im 3. Quartal erreicht	

Ziel/Maßnahme	Termin-ein-haltung
<b>Umweltberatung und -information</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Ziel:</b> Beantwortung aller anfallenden Fragen im Hinblick auf Umweltberatung und Information; Beantwortung Klärung oder Weitervermittlung an die entsprechenden Fachstellen; Sensibilisierung der Bevölkerung (a) <b>Maßnahme:</b> Kennzahl: Anzahl der Anfragen genau gleich 100,00	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Erläuterungen:</b> alle Anfragen wurden beantwortet <b>Gegensteuerungsmaßnahmen:</b> die Jahresanteile addieren sich zu 100	
<b>Ziel:</b> Teilnahme an Landes-Umweltprojekten <b>Maßnahme:</b> Schulen werden für die Teilnahme gewonnen. Kennzahl: Anzahl der teilnehmenden Schulen größer als 14,00	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Erläuterungen:</b> wird im Laufe des Jahres erreicht <b>Gegensteuerungsmaßnahmen:</b> Kontakte zu weiteren Schulen sind bereits geknüpft	
<b>Haushaltskonsolidierung</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Ziel:</b> Einhaltung der Ansätze der Haushaltssicherung; keine Ausgabensteigerung und stetes Bemühen die Einnahmen zu erhöhen und Sponsoren zu finden. <b>Maßnahme:</b> Gewinnung und Erhaltung von Partnern zwecks Erhalt und Weiterentwicklung schützenswerter Biotope. Kontakte zu Wissenschaftlern zwecks Evaluationsstudien Kennzahl: Einhaltung der Besucherzahlen unter Berücksichtigung des Haushaltsansatzes größer oder gleich 10000	<input type="checkbox"/>
<b>Erläuterungen:</b> keine <b>Gegensteuerungsmaßnahmen:</b> wir erwarten im 4.Quartal ca. 2000 Besucher	

Legende		
<input checked="" type="checkbox"/>	kein Bericht	Finanzen/Investitionen   Abweichung ≤ 1.000 EUR oder ≤ 15 % Planansatz. Produktziele   Maßnahmen/Ziele erfüllt.
<input type="checkbox"/>		Produktziele   Ziele/Maßnahmen offen und noch nicht verfristet
<input checked="" type="checkbox"/>	verkürzter Bericht	Finanzen/Investitionen   Planansatz ≤ 100.000 EUR ⇒ Abweichung Planansatz > 7.500 EUR oder > 15 %. Planansatz > 100.000 EUR ⇒ Abweichung Planansatz > 30.000 EUR oder > 15 %.
<input checked="" type="checkbox"/>	ausführlicher Bericht	Finanzen/Investitionen   Abweichung > 30 % Planansatz, sofern Betrag > 1.000 EUR Produktziele   Maßnahmen/Ziele nicht erfüllt.

