

| | |
|-------------------------------------|--------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Beschlussvorlage |
| <input type="checkbox"/> | Ergänzungsvorlage |
| <input type="checkbox"/> | Mitteilungsvorlage |

öffentlich

| | | |
|-----------------------|---------|--------------------------------|
| Produkt | 1.14 | Umweltschutz |
| Produktgruppe | 1.14.01 | Umweltbildung und -information |
| Produktbereich | | |

| | | |
|----------------------|------------|----------------|
| Amt/Geschäftszeichen | Datum | Vorlagennummer |
| 63 / Rü/TV | 11.10.2012 | BV/12/1742 |

| | |
|---|------------------|
| ▼ Beratungsfolge | ▼ Sitzungstermin |
| 1. Ausschuss für Umwelt und Klimaschutz | 08.11.2012 |

Tagesordnungspunkt/Betreff

Produktgruppenbericht Umweltbildung und - information 3. Quartal 2012

Beschlussvorschlag

Der Ausschuss für Umwelt und Klimaschutz nimmt den Produktgruppenbericht 1.14.01 Umweltbildung und – information bis einschließlich 3. Quartal 2012 zur Kenntnis.

| Beratungsergebnis | | | | | | |
|-------------------------------------|---|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|--|---|
| | | | | | Sitzung am | TOP |
| <input type="checkbox"/> einstimmig | <input type="checkbox"/> mit Stimmenmehrheit | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nein | <input type="checkbox"/> Enthaltungen | <input type="checkbox"/> laut Beschluss- vorschlag | <input type="checkbox"/> abweichender Beschluss (Rückseite) |

Begründung**I. Produktgruppenberichte 1. Halbjahr 2012:**

Der Haupt-, Finanz- und Beschwerdeausschuss und der Rat haben in ihren Sitzungen vom 06.12.2011, zusammen mit den Teilergebnis- und Teilfinanzplänen des Haushaltes 2012, auch die Produktgruppenbeschreibungen mit den Zielen und Kennzahlen für die Produktgruppen der Produktbereiche Innere Verwaltung, Sicherheit und Ordnung, Ver- und Entsorgung sowie Allg. Finanzwirtschaft für 2012 beschlossen.

Vereinbart wurde, dass zweimal jährlich die Produktgruppenberichte vorgelegt werden.

Beigefügt werden nunmehr die Statusübersicht mit den Ergebnissen zur Produktgruppe und sofern sich aus dem Bericht besondere Änderungen oder Abweichungen zu den Planzahlen oder im Hinblick auf die Ziele ergeben (rote Ampel, Pfeil nach unten), Erläuterungen.

Aufgrund des späten Sitzungstermins konnte der Bericht bis einschließlich 3. Quartal beigefügt werden.

2. Ziel: Was soll für welche Zielgruppe erreicht werden?

Zielgruppe sind der Rat und die Ausschüsse der Stadt Lohmar. Die Produktgruppenberichte dienen dem Rat und den Ausschüssen als Controlling-Instrument zur Feststellung der Einhaltung der gesetzten Ziele und finanziellen Rahmenbedingungen.

3. Leistungen/Prozesse: Was soll wie getan werden?

Die Produktgruppenberichte erleichtern dem Rat und den Ausschüssen die Messung und Bewertung der Wirkung der Leistungen im Hinblick auf die Zielerreichung. Die Produktgruppenberichte sowie die Informationen über geänderte Rahmenbedingungen und gesetzliche Änderungen bilden die Grundlage für die Zielvereinbarungen zwischen Rat und Verwaltung.

4. Ressourcen: Welcher Aufwand ist für die Umsetzung der Maßnahme erforderlich?

Aufwand für die Erstellung der Zeitanalysebögen, Produktberichte und Produktgruppenberichte.

5. Auswirkungen auf übergeordnete Ziele(Haushaltskonsolidierung, NKF, Familienfreundlichkeit, Raum für Jung und Alt, Unternehmerische Engagement, Natur und Sport). Falls ja: Welche?

Die Arbeit mit den Produktgruppenberichten hat Auswirkungen auf alle Ziele, da eine optimale Steuerung der Arbeit die Zielerreichung fördert.

6. Wirtschaftliche Auswirkungen:

Die Arbeit mit den Produktberichten fördert die Wirtschaftlichkeit der Verwaltungsarbeit.

Mittel für die Maßnahme lt. Haushaltsplan vorhanden: ja

nein.

Falls nein: - Mittel können aus der betroffenen Produktgruppe zur Verfügung gestellt werden nein

ja, Erläuterung: _____

- Die Maßnahme kann nur durch Inanspruchnahme von Mitteln aus nachstehenden Produktgruppen durchgeführt werden (ggf. üpl. gemäß § 83 GO):

W o l f g a n g R ö g e r

Anlage:

Produktgruppenbericht bis einschließlich 3. Quartal 2012