

Produktgruppenberichte  
(Halbjahresbericht)  
2012

Wirtschaftsförderung

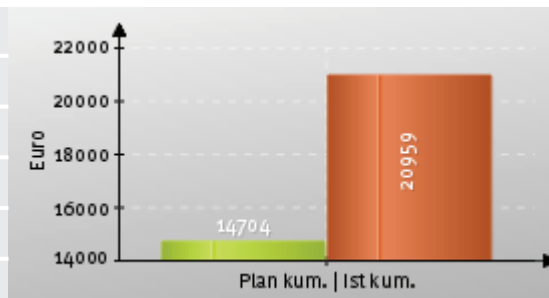
# Statusbericht der Produktgruppen

Berichtszeitraum: 01.01. - 30.06.2012		Finanzen				Ziele			
	Plan (kum.)	Ist (kum.)	Abweichung EUR	%	erfüllt	offen	nicht erfüllt	Termin- ein- haltung	
<b>1.15.01 Wirtschaftsförderung</b>									
Ergebnis:	44.773	42.220	2.553	5,70 %		1	5	0	
Investitionen:	keine Investitionen mit Planwert > 100.000 EUR vorhanden								
<b>1.15.02 Tourismus</b>									
Ergebnis:	14.704	20.959	-6.255	-42,54 %		2	1	0	
Investitionen:	keine Investitionen mit Planwert > 100.000 EUR vorhanden								

Legende			
	kein Bericht	Finanzen/Investitionen	Abweichung ≤ 1.000 EUR oder ≤ 15 % Planansatz.
		Produktziele	Maßnahmen/Ziele erfüllt.
		Produktziele	Ziele/Maßnahmen offen und noch nicht verfristet
		verkürzter Bericht	Finanzen/Investitionen
			Planansatz > 100.000 EUR ⇒ Abweichung Planansatz > 30.000 EUR oder > 15 %.
	ausführlicher Bericht	Finanzen/Investitionen	Abweichung > 30 % Planansatz, sofern Betrag > 1.000 EUR
		Produktziele	Maßnahmen/Ziele nicht erfüllt.

## 1.15.02 - Tourismus (ausführlicher Produktgruppenbericht)

Produktgruppe:	1.15.02 Tourismus
Verantwortlich:	Pfau, Ulrike
Organisationseinheit:	WF
Ausschuss:	Stadtentwicklungsausschuss
Produktart:	Verwaltungsextern
Berichtszeitraum:	01.01. - 30.06.2012



### Finanzen

Finanzen	Ist gesamt 2011	Plan gesamt 2012	Plan kum. 2012	Ist kum. 2012	Abweichung Plan kum. - Ist kum. EUR	%	
Ordentliche Erträge	0	0	0	0	0	0,00 %	✓
<b>Erläuterungen:</b> keine <b>Gegensteuerungsmaßnahmen:</b> keine							
Ordentliche Aufwendungen	29.225	29.048	13.978	20.543	6.565	-46,96 %	↓
<b>Erläuterungen:</b> Zuschuss an den Touristikverein "Bergisch hoch 4" wurde entgegen der ursprünglichen Planung weiter gewährt. <b>Gegensteuerungsmaßnahmen:</b> keine							
Ergebnis der laufenden Verwaltungstätigkeit	29.225	29.048	13.978	20.543	6.565	-46,96 %	↓
<b>Erläuterungen:</b> Zuschuss an den Touristikverein "Bergisch hoch 4" wurde entgegen der ursprünglichen Planung weiter gewährt. <b>Gegensteuerungsmaßnahmen:</b> keine							
Finanzergebnis	0	0	0	0	0	0,00 %	✓
<b>Erläuterungen:</b> keine <b>Gegensteuerungsmaßnahmen:</b> keine							
Ordentliches Ergebnis vor interner Leistungsverrechnung	29.225	29.048	13.978	20.543	6.565	-46,96 %	↓
<b>Erläuterungen:</b> Zuschuss an den Touristikverein "Bergisch hoch 4" wurde entgegen der ursprünglichen Planung weiter gewährt. <b>Gegensteuerungsmaßnahmen:</b> keine							
Ergebnis vor Berücksichtigung der internen Leistungsbeziehungen	29.225	29.048	13.978	20.543	6.565	-46,96 %	↓
<b>Erläuterungen:</b> Zuschuss an den Touristikverein "Bergisch hoch 4" wurde entgegen der ursprünglichen Planung weiter gewährt. <b>Gegensteuerungsmaßnahmen:</b> keine							
<b>Ergebnis</b>	29.872	30.362	14.704	20.959	6.255	-42,54 %	↓
<b>Erläuterungen:</b> Zuschuss an den Touristikverein "Bergisch hoch 4" wurde entgegen der ursprünglichen Planung weiter gewährt. <b>Gegensteuerungsmaßnahmen:</b> keine							

## Investitionen

keine Investitionen mit Planwert > 100.000 EUR vorhanden

## Ziele/Maßnahmen

Ziel/Maßnahme	Termin-ein-haltung
<b>Förderung des sanften und nachhaltigen Tourismus in der Stadt Lohmar</b>	<input type="radio"/>
<b>Ziel:</b> Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Stadt Lohmar <b>Maßnahme:</b> Begleitung des Projektes "Wege durch Zeiten" durch Vermarktung der Themenwege und Zertifizierung anliegender Betriebe zum "Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland" Kennzahl: Projektbegleitung ganzjährig genau gleich ja	<input checked="" type="radio"/>
<b>Erläuterungen:</b> keine <b>Gegensteuerungsmaßnahmen:</b> keine	
<b>Ziel:</b> Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Stadt Lohmar <b>Maßnahme:</b> Einrichtung einer neuen Internetseite "Tourismus" Kennzahl: Einrichtung einer neuen Internetseite "Tourismus" kleiner oder gleich 31.12	<input type="radio"/>
<b>Erläuterungen:</b> keine <b>Gegensteuerungsmaßnahmen:</b> Fälligkeitstermin 31.12.12	
<b>Ziel:</b> Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Stadt Lohmar <b>Maßnahme:</b> Kooperation mit der Geschäftsführung des Touristikvereins "Bergisch hoch 4" zur Planung von gemeinsamen Vermarktungsaktivitäten (z.B. Deutsche Radmeisterschaft, 100 Jahre Kölner Weg, ADAC-Oldtimer-Ralley) Kennzahl: Kooperation ganzjährig genau gleich ja	<input checked="" type="radio"/>
<b>Erläuterungen:</b> keine <b>Gegensteuerungsmaßnahmen:</b> keine	

Legende		
<input checked="" type="radio"/>	kein Bericht	Finanzen/Investitionen   Abweichung ≤ 1.000 EUR oder ≤ 15 % Planansatz. Produktziele   Maßnahmen/Ziele erfüllt.
<input type="radio"/>		Produktziele   Ziele/Maßnahmen offen und noch nicht verfristet
<input checked="" type="radio"/>	verkürzter Bericht	Finanzen/Investitionen   Planansatz ≤ 100.000 EUR ⇒ Abweichung Planansatz > 7.500 EUR oder > 15 %. Planansatz > 100.000 EUR ⇒ Abweichung Planansatz > 30.000 EUR oder > 15 %.
<input checked="" type="radio"/>	ausführlicher Bericht	Finanzen/Investitionen   Abweichung > 30 % Planansatz, sofern Betrag > 1.000 EUR Produktziele   Maßnahmen/Ziele nicht erfüllt.

