Der Rat beschließt die Produktgruppenbeschreibungen mit den Zielen, Maßnahmen und Kennzahlen für das Jahr 2013 für folgende Produktgruppen:

1.01.15 – Städtepartnerschaften
1.04.02 – Kulturförderung
1.04.04 – Volkshochschule
1.04.05 – Musik- und Kunstschule
1.04.06 – Stadtbibliothek
1.04.09 – Jabachhalle 2
1.05.01 – Unterstützung von Senioren
1.05.03 – Hilfe bei Einkommensdefiziten und Unterstützungsleistungen
1.08.02 – Sportförderung
1.10.08 – Hilfe bei Wohnproblemen