

## Gegenüberstellung der Veränderungen der Produktgruppenziele Produktbuch 2012/2013

Produktgruppennummer	Bezeichnung	Ziel Vorjahr	Ziel 2013
1.01.13	Grundstücks- und Gebäudemanagement	<p><b><u>Einjähriges Ziel:</u></b> Überprüfung der Gebäude- und Inhaltsversicherungen</p> <p><b><u>Maßnahme:</u></b> Vergleich Versicherungssumme zu den bilanzierten Werten</p>	entfällt
			<p><b><u>Neu:</u></b> <b><u>Einjähriges Ziel:</u></b> Zusammenführung der Gebäudeabfallentsorgung im Amt für Immobilienwirtschaft</p> <p><b><u>Maßnahme 1:</u></b> Überleitung der Abfallentsorgung aus den Fachämtern</p> <p><b><u>Maßnahme 2:</u></b> Erfassung des Ist-Zustandes</p> <p><b><u>Maßnahme 3:</u></b> Festlegung der Standards mit den Fachämtern</p>
		<p><b><u>Strategisches Ziel:</u></b> Schaffung eines guten Standortklimas für Familien unter Beachtung finanzwirtschaftlicher Kriterien</p> <p><b><u>Mehrjähriges Ziel:</u></b> Schaffung eines guten Standortklimas für Familien unter Beachtung finanzwirtschaftlicher Kriterien</p> <p><b><u>Einjähriges Ziel:</u></b> Grundstücksangebot für bauwillige Familien</p> <p><b><u>Maßnahme 1:</u></b> Verkauf der restlichen Grundstücke "Am Schloss Auel"</p> <p><b><u>Einjähriges Ziel:</u></b> Vermarktung der Flächen "Alter Sportplatz Breiter Weg"</p> <p><b><u>Maßnahme 1:</u></b> Schaffung von Bauplanungsrecht</p>	<p><b><u>Anmerkung:</u></b> Das n. a. strategische Ziel des Produktes Flächenmanagement wurde versehentlich nicht in die Produktgruppenübersicht der Produktgruppe "Grundstücks- und Gebäudemanagement" für das Produktbuch 2012 und 2013 übernommen.</p>

## Gegenüberstellung der Veränderungen der Produktgruppenziele Produktbuch 2012/2013

Produktgruppennummer	Bezeichnung	Ziel Vorjahr	Ziel 2013
		<p><b><u>Einjähriges Ziel:</u></b> Erstellung eines Leitfadens</p> <p><b><u>Maßnahme:</u></b> Beobachtung des Immobilienmarktes; Sondierung von bedeutsamen Wohn-, Gewerbe- und Naturschutzflächen; Weiterentwicklung und Vermarktung</p>	<p><b><u>Einjähriges Ziel:</u></b> Umsetzung eines Leitfadens</p> <p><b><u>Maßnahme:</u></b> Beobachtung des Immobilienmarktes; Sondierung von bedeutsamen Wohn-, Gewerbe- und Naturschutzflächen; Weiterentwicklung und Vermarktung</p>
			<p><b><u>Neu:</u></b> <b><u>Einjähriges Ziel:</u></b> Ein Online-Verfahren "Vorkaufsrechte" ist eingeführt.</p> <p><b><u>Maßnahme 1:</u></b> Erstellung eines Pflichtenheftes</p> <p><b><u>Maßnahme 2:</u></b> Ausschreibung der Leistung und Auswahl des Verfahrens</p> <p><b><u>Maßnahme 3:</u></b> Einführung des Verfahrens</p>
1.01.14	<b>Technisches Immobilienmanagement</b>		<p><b><u>Neu:</u></b> <b><u>Mehrjähriges Ziel:</u></b> Bereitstellung von Flächen für die Modellschule</p> <p><b><u>Einjähriges Ziel:</u></b> Bereitstellung von Flächen für die Modellschule</p> <p><b><u>Maßnahme 1:</u></b> Umsetzung des Raumkonzeptes am Standort Hermann-Löns-Str.</p> <p><b><u>Maßnahme 2:</u></b> Planungsarbeiten für den Standort Donrather Str.</p> <p><b><u>Einjähriges Ziel:</u></b> Bereitstellung von Flächen für das Ganztags-Gymnasium</p> <p><b><u>Maßnahme 1:</u></b> Planungsarbeiten für den Standort Donrather Str.</p>

## Gegenüberstellung der Veränderungen der Produktgruppenziele Produktbuch 2012/2013

Produktgruppennummer	Bezeichnung	Ziel Vorjahr	Ziel 2013
		<p><b><u>Einjähriges Ziel:</u></b> Die in 2012 anstehende Ausschreibung der Energiebezugsverträge enthält als verbindliches Kriterium die Belieferung mit atomfreier elektrischer Energie. Als Wertungskriterium wird neben dem Preis auch die ökologische Qualität der Stromproduktion berücksichtigt.</p> <p><b><u>Maßnahme:</u></b> Durchführung der Ausschreibung</p>	entfällt
		<p><b><u>Einjähriges Ziel:</u></b> Verbesserung des Klimaschutzes</p> <p><b><u>Maßnahme:</u></b> Bildung von Schwerpunkten bzgl. Der Umsetzung der Ergebnisse des Klimaschutzkonzeptes</p>	<p><b><u>Neu:</u></b> <b><u>Einjähriges Ziel:</u></b> Umsetzung von Teilergebnissen des interkommunalen und integrierten Klimaschutzkonzeptes (IKK)</p> <p><b><u>Maßnahme 1:</u></b> Beantragung/Förderantrag zur An-/Einstellung eines Klimamanagers für die Umsetzung des IKK</p> <p><b><u>Maßnahme 2:</u></b> Stellung von Förderanträgen für zwei Teilkonzepte a) regenerative Energien b) Ergänzung IKK um den Bereich "Klimaanpassung"</p>
		<p style="text-align: center;"><b><u>Anmerkung:</u></b> Das n. a. strategische Ziel des Produktes Energiemanagement wurde versehentlich nicht in die Produktgruppenübersicht der Produktgruppe "Technisches Immobilienmanagement" für das Produktbuch 2013 übernommen.</p>	<p><b><u>Strategisches Ziel:</u></b> Verbesserung des Klimaschutzes</p> <p><b><u>Mehrjähriges Ziel:</u></b> Erneute Zertifizierung der Stadt Lohmar als EEA-Kommune in 2014</p> <p><b><u>Einjähriges Ziel:</u></b> Erstellung eines Berichtes zum internen Audit</p> <p><b><u>Maßnahme:</u></b> Durchführung eines internen Audits</p>

## Gegenüberstellung der Veränderungen der Produktgruppenziele Produktbuch 2012/2013

Produktgruppennummer	Bezeichnung	Ziel Vorjahr	Ziel 2013
1.13.03	Wald, Forst- und Landwirtschaft	<p><b><u>Mehrjähriges Ziel:</u></b> Nachhaltige Reduzierung des Defizits</p> <p><b><u>Einjähriges Ziel:</u></b> Einhaltung des Wirtschaftsplanes 2012</p> <p><b><u>Maßnahme:</u></b> Reduzierung der Aufwendungen</p>	entfällt
		<p><b><u>Einjähriges Ziel:</u></b> Bestandsaufnahme (Mitwirkung)</p> <p><b><u>Maßnahme:</u></b> Erfassung und Klassifizierung vorhandener Wege (Mitwirkung)</p>	<p><b><u>Neu:</u></b> <b><u>Einjähriges Ziel:</u></b> Erstellung des Konzeptes (Mitwirkung) im Hinblick auf den Stadtwald</p> <p><b><u>Maßnahme:</u></b> Umsetzung (Mitwirkung) im Hinblick auf den Stadtwald</p>
1.15.01	Wirtschaftsförderung		entfällt
1.15.02	Tourismus	<p><b><u>Mehrjähriges Ziel:</u></b> Entwicklung von Lohmar als Wanderregion</p>	<p><b><u>Neu:</u></b> <b><u>Maßnahme 3:</u></b> Errichtung eines Kulturwanderweges in Lohmar-Ort gemeinsam mit dem Heimat- und Geschichtsverein Lohmar</p>
			<p><b><u>Neu:</u></b> <b><u>Mehrjähriges Ziel:</u></b> Entwicklung von Lohmar als Radregion</p> <p><b><u>Maßnahme 1:</u></b> Erhöhung der Anzahl der Verleihungen von E-Bikes in Zusammenarbeit mit dem Touristikverein "Bergisch hoch 4"</p> <p><b><u>Maßnahme 2:</u></b> Erweiterung des Rad- und E-Bike-Wegenetzes in Zusammenarbeit mit dem Touristikverein "Bergisch hoch 4"</p> <p><b><u>Maßnahme 3:</u></b> Beteiligung an Messen und Ausstellungen in Zusammenarbeit mit dem Touristikverein "Bergisch hoch 4"</p>