

<input checked="" type="checkbox"/>	Beschlussvorlage
<input type="checkbox"/>	Ergänzungsvorlage
<input type="checkbox"/>	Mitteilungsvorlage

<input checked="" type="checkbox"/>	öffentlich	<input type="checkbox"/>	nichtöffentlich
-------------------------------------	------------	--------------------------	-----------------

Amt/Geschäftszeichen	Datum	Vorlagennummer
41	28.05.2004	<b>KULT/99/00259</b>

▼ Beratungsfolge	▼ Sitzungstermin
<b>1.</b> Haupt-, Finanz- und Beschwerdeausschuss	17.06.2004

Betreff

Sanfter Tourismus;  
hier: Antrag der Ratsmitglieder Stefan Müller und Rudolf Schmelzer vom 26.04.04

Beschlussvorschlag

Der Ausschuss beschließt, die Gesamthematik in der nächsten Sitzung nach der Kommunalwahl erneut zu beraten. Zu dieser Sitzung sollen als Referenten Tourismusexperten der T + C, der DEHOGA, des Nordrhein-Westfalen Tourismus e.V. und des Landesverkehrsverbandes Rheinland eingeladen werden.

Finanzielle Auswirkungen im lfd. Haushaltsjahr/Wirtschaftsjahr					
<input type="checkbox"/>	nein	<input type="checkbox"/>	ja	Euro:	Deckungs-
<input type="checkbox"/>	Abwicklung im	<input type="checkbox"/>	Mittel stehen	<input type="checkbox"/>	Mittel stehen
<input type="checkbox"/>	Verwaltungshaushalt	<input type="checkbox"/>	Vermögenshaushalt	<input type="checkbox"/>	Wirtschaftsplan
<input type="checkbox"/>	zur Verfügung	<input type="checkbox"/>	nicht zur Verfügung	<input type="checkbox"/>	siehe Begründung

Finanzielle Auswirkungen in den Folgejahren/Folgekosten			
<input type="checkbox"/>	weitere Raten	Euro	Vorgesehen im
<input type="checkbox"/>	nein	<input checked="" type="checkbox"/>	ja
<input type="checkbox"/>	jährliche Folgekosten	Euro	ab
<input type="checkbox"/>	nein	<input checked="" type="checkbox"/>	ja

Beratungsergebnis						
					Sitzung am	TOP
<input type="checkbox"/>	einmütig	<input type="checkbox"/>	mit	<input type="checkbox"/>	ja	nein
<input type="checkbox"/>	Stimmenmehrheit	<input type="checkbox"/>	Enthaltungen	<input type="checkbox"/>	laut	abweichender
<input type="checkbox"/>	vorschlag	<input type="checkbox"/>	(Rückseite)	<input type="checkbox"/>		

Begründung

Der Antrag ist der Verwaltungsvorlage in Kopie beigelegt.

Die Stadt Lohmar ist Mitglied im Landesverkehrsverband Rheinland, dem bis auf die Städte Bad Honnef, Bornheim, Königswinter, Meckenheim, Niederkassel und St. Augustin alle übrigen Kommunen des Rhein-Sieg-Kreises angehören. Der Landesverkehrsverband nimmt eine Vielzahl der in dem o.a. Antrag dargestellten Aufgabenfelder wahr. In diesem Zusammenhang gäbe es Sinn, die Hauptgeschäftsführerin des Landesverkehrsverbandes, Frau Dagmar Toschka, einzuladen um die Schwerpunkte der touristischen Arbeit des Landesverkehrsverbandes einmal darzustellen.

Beginnend im Januar 2004 fanden in den zurückliegenden Wochen mehrere gemeinsame Tourismus-Workshops der sogenannten "Bergkommunen" Much, Neunkirchen-Seelscheid, Overath und Lohmar statt, in denen intensiv neue touristische Konzepte für den Bereich "Bergisches Land" erörtert wurden.

Eine dabei angedachte intensivierete Zusammenarbeit in Form einer Touristischen Arbeitsgemeinschaft (TAG) hätte die Zielsetzung, durch Bündelung von Aufgaben organisatorische und werbliche Synergieeffekte zu erreichen und damit den Service weiter verbessern zu können. Bisher von den Verkehrsämtern wahrgenommene Aufgaben – beispielsweise Schalten von Werbeanzeigen in Zeitungen, Besuch von Touristikmessen – würden zukünftig aus einer Hand bearbeitet und zeitraubende Doppelarbeiten könnten vermieden werden. Zweiter wesentlicher Aspekt für eine intensivierete Zusammenarbeit ist die Erkenntnis, dass sich die einzelnen Kommunen nicht allein zu einer touristischen Marke entwickeln lassen, um sich im Wettbewerb mit Regionen gut behaupten und Vorteile erzielen zu können. Mit der Destination „Bergisches Land“ soll daher zukünftig die TAG Region versträkt beworben werden. Zielsetzung ist hierbei, den Bekanntheitsgrad des Bergischen Landes und den landschaftlichen Reiz der beteiligten Kommunen zu nutzen, um auf dem touristischen Markt eine größere werbliche Durchschlagkraft zu erhalten und die ganze Region der TAG touristisch voranzutreiben.

Im Handlungskonzept der Tourismus & Congress GmbH Tourismusbüro Bergisches Land vom Januar 2004 wurden die Möglichkeiten für eine solche touristische Zusammenarbeit aufgezeichnet.

Dieses Handlungskonzept ist der Vorlage in Kopie beigelegt.

Auf der Grundlage der Beratungen bzw. Entscheidungen der Räte der Städte Lohmar und Overath sowie der Gemeinden Much und Neunkirchen-Seelscheid soll eine Touristische Arbeitsgemeinschaft gebildet werden mit der Bezeichnung „Bergisches Land – Vor den Toren von Köln“. Zielsetzung ist eine öffentlich – rechtliche Vereinbarung zwischen den genannten Kommunen.

Neben der T + C sollte der Hotel- und Gaststättenverband Nordrhein-Westfalen e.V. (DEHOGA) und der Stadtmarketingverein Lohmar mit seinem "Arbeitskreis Hotels und Gastronomie" darüber hinaus der Tourismusverband Nordrhein-Westfalen e.V. beteiligt werden.

(Schöpe)

