CDU
- Fraktion im Rat der Stadt Lohmar

CDU-Fraktion Lohmar •Rathausstr. 4 • 53797 Lohmar

Herrn Bürgermeister
Wolfgang Röger
Postfach

53797 Lohmar

Stadt Lohmar
Eing.: 07. Juni 2011
Amt: 10

Vorsitzender:
Horst Krybus
Franzhäuschenstr. 40
53797 Lohmar-Heide
Tel.: 0 22 41 / 38 74 99
horst.krybus@cdu-lohmar.de

Lohmar, den 07.06.2011
110607Produktbuch2012HFB

Sehr geehrter Herr Bürgermeister Röger,

zu TOP 3 „Produktbuch 2012" des HFB am 07.06.2011 stellen wir folgende Anträge:

Das Produktbuch 2012 wird wie folgt ergänzt:

Die Produktgruppe **1.01.01** –Politische Gremien – :

1.01.01 Politische Gremien	**Rats- und Ausschussmitglieder erhalten seitens der Verwaltung alle Grundlagen für eine fachlich fundierte Steuerung des Verwaltungshandelns.**	**keines** **Vollständigkeit aller Unterlagen im Sitzungsdienstverfahren Session zu 100 %.**	**Optimale Unterstützung der Rats- und Ausschussmitglieder bei der Rats- und Ausschussarbeit** **Vollständigkeit aller Unterlagen im Sitzungsdienstverfahren Session von Rat, Ausschuss für Bauen und Verkehr und Schulausschuss zu 100 %.**

soll wie folgt ergänzt werden:

			Vollständigkeit aller Unterlagen (incl. Präsentationen etc.) im Sitzungsdienstverfahren Session 10 Tage vor der Sitzung.

Gleichzeitig wird die Anregung gegeben, dass die Zuhörer während einer Sitzung die Unterlagen per Beamer an der Leinwand verfolgen können.

Die Produktgruppe **1.01.06** –Zentrale Dienste – :

1.01.06 Zentrale Dienste	**Die Mobilität der Beschäftigten wird umweltschonend,wirtschaftlich, sicher und imagefördernd sichergestellt**	**Die Mitarbeiter/ -innen der Stadtverwaltung können umweltschonende, wirtschaftliche, sichere und gepflegte Dienstfahrzeuge nutzen.**	**Der Dienstwagenpool ist durch den Einsatz von kostengünstiger Fahrzeugen, die sich in einem guten Zustand befinden (Sicherheit und Pflege) optimiert.**

Wir bitten um eingehende Erläuterung.

Die Produktgruppe **1.01.07** –Marketing – :

1.01.07 Marketing	**Identifikation der Bürgerinnen und Bürger mit der vom Rat beschlossenen strategischen Ausrichtung der Stadt**	**Die Entwicklungsziele sind positioniert und bekannt.**	**Ein Konzept zur Präsenz und Positionierung der Entwicklungsstrategie im Lohmarer Stadtgebiet ist entwickelt und umgesetzt.**
	Alle städtischen Handlungen, Veranstaltungen, Publikationen sowie Einrichtungen und Fahrzeuge werden sofort als "Stadt Lohmar" wiedererkannt und prägen das positive Image der Stadt	**Alle Veröffentlichungen der Stadt entsprechen dem Corporate Design.**	**Mindestens 85 % der Veröffentlichungen der Stadt erfolgen im Corporate Design.**

	Optimale Informationsmöglichkeiten auf der städtischen Homepage	**Die Internetseite der Stadt Lohmar ist informativ und stets aktuell.**	Alle Pressemitteilungen sind ins Internet eingestellt.
		Der städtische Internetauftritt ist inhaltlich aktuell, vollständig sowie auf den Stand der aktuellen virtuellen Möglichkeiten.	Das Konzept zur Optimierung des städtischen Internetauftritts ist erstellt. Das Konzept zur Optimierung des städtischen Internetauftritts wird umgesetzt.

Die Anzahl der Veröffentlichungen im Corporate Design wird auf 100% fest gesetzt.
Unter einem Internetauftritt auf dem Stand der aktuellen virtuellen Möglichkeiten wird auch ein Newsletter-Management- System verstanden.

Die Produktgruppe **1.01.08** –Personalmanagement – :

Es wird das mehrjährige Ziel „Sensibilisierung der Mitarbeiter zum Thema Korruption“ eingefügt.

Die Produktgruppe **1.02.01** –Allgemeine Sicherheit und Ordnung – :

Als weitere Maßnahme wird durchgeführt: Schmierereien werden innerhalb von 30 Tagen entfernt.

Die Produktgruppe **1.02.07** –Verkehrsangelegenheiten – :

Die Kennzahlen zum Ziel „Verringerung der Unfälle unter Beteiligung von Kindern“ wird von „6“ auf „0“ gesetzt. Folgejahre analog!

Mit freundlichen Grüßen

Horst Krybus