

öffentlich

Produkt	Diverse	
Produktgruppe	1.04.01 u.a.	Kommunale Veranstaltungen u.a.
Produktbereich	1.04 u.a.	Kultur und Wissenschaft u.a.

Amt/Geschäftszeichen	Datum	Vorlagennummer
41 / Klm	23.08.2010	BV/10/1036

▼ Beratungsfolge	▼ Sitzungstermin
1. Ausschuss für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften	08.09.2010

Tagesordnungspunkt/Betreff

Produktgruppenberichte 1. Halbjahr 2010

Beschlussvorschlag

Der Ausschuss nimmt die Produktgruppenberichte des 1. Halbjahrs 2010 zur Kenntnis.

Im Einzelnen handelt es sich um die folgenden Produktgruppen:

- 1.01.15 – Städtepartnerschaften
- 1.04.01 – Kommunale Veranstaltungen
- 1.04.02 – Kulturförderung
- 1.04.04 – Volkshochschule
- 1.04.05 – Musik- und Kunstschule
- 1.04.06 – Bücherei
- 1.04.09 – Theater und Konzerte
- 1.05.01 – Unterstützung von Senioren
- 1.05.03 – Hilfe bei Einkommensdefiziten und Unterstützungsleistungen
- 1.08.01 – Bereitstellung und Betrieb von Sportanlagen
- 1.08.02 – Sportförderung
- 1.10.04 – Wohnungsbauförderung, Wohngeld
- 1.10.08 – Wohnungsbauförderung, Hilfen bei Wohnproblemen

Beratungsergebnis					Sitzung am	TOP
<input type="checkbox"/> einstimmig	<input type="checkbox"/> mit Stimmenmehrheit	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> Enthaltungen	<input type="checkbox"/> laut Beschluss- vorschlag	<input type="checkbox"/> abweichender Beschluss (Rückseite)

Begründung1. Sachverhalt

Es ist vereinbart, dass zweimal jährlich Produktgruppenberichte vorgelegt werden. Beigefügt werden nunmehr die Produktgruppenberichte des 1. Halbjahrs 2010. Sofern sich aus den Berichten besondere Änderungen oder Abweichungen zu den Planzahlen ergeben, sind diese jeweils näher erläutert.

2. Ziel: Was soll für welche Zielgruppe erreicht werden?

Die Produktgruppenberichte als Controlling-Instrument dienen dem Rat und den Ausschüssen als Information, inwieweit die gesetzten Ziele erreicht und die geplanten Ressourcen verbraucht wurden.

3. Leistungen/Prozesse: Was soll wie getan werden?

Die Produktgruppenberichte erleichtern dem Rat und den Ausschüssen die Messung und Bewertung der Wirkung der Leistungen im Hinblick auf die Zielerreichung.

4. Ressourcen: Welcher Aufwand ist für die Umsetzung der Maßnahme erforderlich?

Aufwand für die Erstellung der Produktgruppenberichte und der Produktgruppenbeschreibungen einschließlich der hierfür zu dokumentierenden und aufzubereitenden Zahlen und Daten.

5. Auswirkungen auf übergeordnete Ziele (Haushaltskonsolidierung, NKF, Familienfreundlichkeit, Raum für Jung und Alt, Unternehmerische Engagement, Natur und Sport). Falls ja: Welche?

Durch die zielorientierte Steuerung und Messung der Ergebnisse über die Produktgruppenberichte erhält die gesamte Verwaltungsarbeit eine Ausrichtung an den strategischen Zielen.

6. Wirtschaftliche Auswirkungen:

Mittel für die Maßnahme lt. Haushaltsplan vorhanden: ja

nein.

Falls nein: - Mittel können aus der betroffenen Produktgruppe zur Verfügung gestellt werden nein

ja, Erläuterung: _____

- Die Maßnahme kann nur durch Inanspruchnahme von Mitteln aus nachstehenden Produktgruppen durchgeführt werden (ggf. üpl. gemäß § 83 GO):

In Vertretung

Stefan Hanraths