

öffentlich

Produkt		
Produktgruppe		
Produktbereich	1.01	Innere Verwaltung

Amt/Geschäftszeichen	Datum	Vorlagennummer
10	09.08.2010	BV/10/0998

▼ Beratungsfolge	▼ Sitzungstermin
1. Haupt-, Finanz- und Beschwerdeausschuss	31.08.2010

Tagesordnungspunkt/Betreff

Produktgruppenberichte 1. Halbjahr 2010

Beschlussvorschlag

Der Haupt-, Finanz- und Beschwerdeausschuss der Stadt Lohmar nimmt die nachfolgend aufgeführten Produktgruppenberichte des 1. Halbjahres 2010 zur Kenntnis.

- 1.01.01 Politische Gremien
- 1.01.02 Verwaltungsführung
- 1.01.03 Gleichstellung von Frau und Mann
- 1.01.04 Beschäftigtenvertretung
- 1.01.05 Rechnungsprüfung
- 1.01.06 Zentrale Dienste
- 1.01.07 Marketing
- 1.01.08 Personalmanagement
- 1.01.09 Finanzmanagement und Rechnungswesen
- 1.01.10 Organisationsangelegenheiten und technikunterstützte Informationsverarbeitung
- 1.01.11 Recht
- 1.02.01 Allgemeine Sicherheit und Ordnung
- 1.02.02 Gewerbewesen
- 1.02.10 Einwohnerangelegenheiten
- 1.02.11 Personalstandswesen
- 1.02.13 Statistik und Wahlen
- 1.02.15 Gefahrenabwehr
- 1.02.16 Gefahrenvorbeugung
- 1.11.01 Versorgung
- 1.16.01 Allgemeine Deckungsmittel
- 1.16.02 Allgemeine Finanzmittel

Beratungsergebnis						
					Sitzung am	TOP
<input type="checkbox"/>	ein stimmig	<input type="checkbox"/>	mit Stimmenmehrheit	ja	nein	Enthaltungen
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
					laut Beschluss- vorschlag	abweichender Beschluss (Rückseite)

Begründung1. Sachverhalt

Der Haupt-, Finanz- und Beschwerdeausschuss und der Rat haben in ihren Sitzungen vom 23.02.2010 bzw. 09.03.2010, zusammen mit den Teilergebnis- und Teilfinanzplänen des Haushaltes 2010, auch die Produktgruppenbeschreibungen mit den Zielen und Kennzahlen für die Produktgruppen des Produktbereichs „Innere Verwaltung“ für 2010 beschlossen.

Vereinbart wurde, dass zweimal jährlich die Produktgruppenberichte vorgelegt werden.

Beigefügt werden nunmehr die Produktgruppenberichte des 1. Halbjahres 2010.

Sofern sich aus den Berichten besondere Änderungen oder Abweichungen zu den Planzahlen ergeben, sind diese in der Spalte „Bemerkungen“ näher erläutert.

2. Ziel: Was soll für welche Zielgruppe erreicht werden?

Zielgruppe sind der Rat und die Ausschüsse der Stadt Lohmar.

Die Produktgruppenberichte dienen dem Rat und den Ausschüssen als Controlling-Instrument zur Feststellung der Einhaltung der gesetzten Ziele und finanziellen Rahmenbedingungen.

3. Leistungen/Prozesse: Was soll wie getan werden?

Die Produktgruppenberichte erleichtern dem Rat und den Ausschüssen die Messung und Bewertung der Wirkung der Leistungen im Hinblick auf die Zielerreichung. Die Produktgruppenberichte sowie die Informationen über geänderte Rahmenbedingungen und gesetzliche Änderungen bilden die Grundlage für die Zielvereinbarungen zwischen Rat und Verwaltung.

4. Ressourcen: Welcher Aufwand ist für die Umsetzung der Maßnahme erforderlich?

Aufwand für die Erstellung der Zeitanalysebögen, Produktberichte und Produktgruppenberichte.

5. Auswirkungen auf übergeordnete Ziele (Haushaltskonsolidierung, NKF, Familienfreundlichkeit, Raum für Jung und Alt, Unternehmerische Engagement, Natur und Sport). Falls ja: Welche?

Die Arbeit mit den Produktgruppenberichten hat Auswirkungen auf alle Ziele, da eine optimale Steuerung der Arbeit die Zielerreichung fördert.

6. Wirtschaftliche Auswirkungen:

Die Arbeit mit den Produktberichten fördert die Wirtschaftlichkeit der Verwaltungsarbeit.

Mittel für die Maßnahme lt. Haushaltsplan vorhanden: ja

Anlagen:

Produktgruppenberichte 1. Halbjahr 2010

Röger