

<input checked="" type="checkbox"/>	Beschlussvorlage
<input type="checkbox"/>	Ergänzungsvorlage
<input type="checkbox"/>	Mitteilungsvorlage

öffentlich

Produkt		Diverse
Produktgruppe	1.14.01	Umweltinformation und -koordination
Produktbereich	1.14	Umweltschutz

Amt/Geschäftszeichen	Datum	Vorlagennummer
63 / Rü / TV	10.06.2010	BV/10/0959

▼ Beratungsfolge	▼ Sitzungstermin
1. Rat	29.06.2010

Tagesordnungspunkt/Betreff

Produktgruppenberichte 4. Quartal (Jahresberichte) und Produktbuch 2011

Beschlussvorschlag

Der Rat nimmt den Produktgruppenbericht 1.14.01 - Umweltinformation und – Koordination - des vierten Quartals 2009 (Jahresbericht) zur Kenntnis.

Der Rat beschließt die Produktgruppenbeschreibung mit den Zielen und Kennzahlen für das Jahr 2011.

Beratungsergebnis					Sitzung am	TOP
<input type="checkbox"/>	mit	ja	nein	Enthaltungen	laut	abweichender
<input type="checkbox"/>	Stimmenmehrheit				Beschluss-	Beschluss
<input type="checkbox"/>	einstimmig				vorschlag	(Rückseite)

Begründung

1. Sachverhalt

Der für den 21. April vorgesehene Ausschuss Umwelt und Klimaschutz (UKLI) wurde abgesetzt.

Nach Rücksprache mit der Ausschussvorsitzenden Irmhild Schaffrin soll der Tagesordnungspunkt direkt in den RAT.

Die Ausschussmitglieder des UKLI erhalten die Ratsvorlage zur Kenntnis. Die Verwaltung steht für evtl. Rückfragen von Ausschussmitgliedern bis zur Ratssitzung zur Verfügung.

Der Rat und seine Ausschüsse haben im Jahr 2006 erstmalig das Produktbuch beraten und beschlossen. Nunmehr steht die Fortschreibung des Produktbuches für das Jahr 2011 an.

Eine frühzeitige Entscheidung über die Zielsetzungen und Qualitätsstandards für das kommende Jahr im Produktbuch 2011 ermöglichen deren konsequente Umsetzung in den Haushaltsplan. Anhand des beschlossenen Produktbuches für 2011, das die angepassten Ziele und Qualitätsstandards zusammenfasst, wird die Bemessung der Ressourcen der Produktgruppen vorgenommen und der Haushaltsplan 2011 aufgestellt, der dem Rat Ende 2010 zur Beratung vorgelegt wird.

Als Grundlage für die Fortschreibung des Produktbuches dienen die Erkenntnisse aus dem beigefügten Produktgruppenbericht des 4. Quartals 2009 (Jahresbericht). Hinsichtlich des Produktgruppenberichtes wird auf die festgeschriebenen Zahlen und Werte verwiesen. Sofern sich aus den Berichten besondere Abweichungen und Zahlen ergeben, sind diese unter Bemerkungen erläutert.

2. Ziel: Was soll für welche Zielgruppe erreicht werden?

Die Produktgruppenberichte als Controllinginstrument dienen dem Rat und den Ausschüssen als Information, inwieweit die gesetzten Ziele erreicht und die geplanten Ressourcen verbraucht wurden. Die für 2011 festgelegten Zielsetzungen dienen der strategischen Positionierung des Rates und der Verwaltung. Dies ist Grundlage für den NKF-Haushalt 2011, für die Aufgabenplanung der Fachbereiche und deren Leistungs- und Finanzziele.

3. Leistungen/Prozesse: Was soll wie getan werden?

Der Rat vereinbart mit der Verwaltung im Produktbuch die Zielsetzung für die Produktgruppen in 2011 und legt damit die strategische Positionierung der Kommune für das kommende Jahr fest. Die Produktgruppenberichte sind eine Informationsgrundlage, die Zielfindung und Zielbildung für das folgende Haushaltsjahr zu unterstützen.

4. Ressourcen: Welcher Aufwand ist für die Umsetzung der Maßnahme erforderlich?

Aufwand für die Erstellung der Produktgruppenberichte und der Produktgruppenbeschreibungen einschließlich der hierfür zu dokumentierenden und aufzubereitenden Zahlen und Daten.

5. Auswirkungen auf übergeordnete Ziele (Haushaltskonsolidierung, NKF, Familienfreundlichkeit, Raum für Jung und Alt, Unternehmerische Engagement, Natur und Sport). Falls ja: Welche?

Durch die zielorientierte Steuerung und Messung der Ergebnisse über die Produktgruppenberichte erhält die gesamte Verwaltungsarbeit eine Ausrichtung an den strategischen Zielen.

6. Wirtschaftliche Auswirkungen:

Mittel für die Maßnahme lt. Haushaltsplan vorhanden: ja

nein.

Falls nein: - Mittel können aus der betroffenen Produktgruppe zur Verfügung gestellt werden nein

ja, Erläuterung: _____

- Die Maßnahme kann nur durch Inanspruchnahme von Mitteln aus nachstehenden Produktgruppen durchgeführt werden (ggf. üpl. gemäß § 83 GO):

Wolfgang Röger

Anlagen:

Produktgruppenbericht IV. Quartal 2009
Produktgruppenbeschreibung (Auszüge aus dem Produktbuch 2011)