

Produktgruppe:	1.01.15	Städtepartnerschaften
Produktbereich:	1.01	Innere Verwaltung
Organisationseinheit:		Amt 41 – Amt für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften
Produktgruppenverantwortlicher:		Michael Klein

Fachausschuss:		Ausschuss für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften
Kurzbeschreibung		<p>Die Produktgruppe „Städtepartnerschaften“ umfasst das gleichnamige Produkt „Städtepartnerschaften“.</p> <p>Dieses Produkt umfasst die Leistung: -Förderung des Vereins für kommunale Partnerschaften PlusEuropa</p>
Auftragsgrundlage		<ul style="list-style-type: none"> • Beschlüsse Stadtrat/Fachausschuss
Zielgruppe		<ul style="list-style-type: none"> • Vereine und Einwohner/innen der Stadt Lohmar • Rat und Ausschüsse
Anmerkung		<p>Externes Produkt</p>
Herausgehobene Ziele für 2011		<p>Haushaltskonsolidierung: Keine herausgehobenen Ziele für 2011</p> <p>Entwicklungsstrategie: Keine herausgehobenen Ziele für 2011</p> <p>Sonstiges: Keine herausgehobenen Ziele für 2011</p>

Zugeordnete Maßnahmen zu den herausgehobenen Zielen für 2011:	Entwicklungsstrategie:									
Zugeordnete Kennzahlen und Planwerte zu den herausgehobenen Zielen für 2011:	Bezeichnung der Kennzahl	<table border="1"><thead><tr><th>Planwert 2011</th><th>Planwert 2012</th><th>Planwert 2013</th><th>Planwert 2014</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	Planwert 2011	Planwert 2012	Planwert 2013	Planwert 2014				
Planwert 2011	Planwert 2012	Planwert 2013	Planwert 2014							

Produkt:	1.01.15.01	Städtepartnerschaften
Produktgruppe:	1.01.15	Städtepartnerschaften
Produktbereich:	1.01	Innere Verwaltung
Organisationseinheit:		Amt 41 – Amt für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften
Produktverantwortlicher:		Michael Klein
Fachausschuss:		Ausschuss für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften
Kurzbeschreibung	<p>Die Produktgruppe „Städtepartnerschaften“ umfasst das gleichnamige Produkt „Städtepartnerschaften“. Dieses Produkt umfasst die Leistung: -Förderung des Vereins für kommunale Partnerschaften PlusEuropa</p>	
Auftragsgrundlage	<ul style="list-style-type: none"> • Beschlüsse Stadtrat/Fachausschuss 	
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Vereine und Einwohner/innen der Stadt Lohmar • Rat und Ausschüsse 	
Anmerkung	<p>Externes Produkt</p>	
Herausgehobene Ziele für 2011	<p>Haushaltskonsolidierung: Keine herausgehobenen Ziele für 2011 Entwicklungsstrategie: Keine herausgehobenen Ziele für 2011 Sonstiges: Keine herausgehobenen Ziele für 2011</p>	

Zugeordnete Maßnahmen zu den herausgehobenen Zielen für 2011:	Bezeichnung der Kennzahl und Planwerte zu den herausgehobenen Zielen für 2011:	Planwert 2011	Planwert 2012	Planwert 2013	Planwert 2014
Laufende Kennzahlen für die Qualitäts- und Ressourcen-Steuerung der Produkterledigung. Sie dienen zur Sicherstellung von guten Qualitätsstandards und Wirtschaftlichkeit	Bezeichnung der Kennzahl Kosten pro Einwohner Anzahl der Partnerschaften	Planwert 2011 0,74 € 4	Planwert 2012 0,74 € 4	Planwert 2013 0,74 € 4	Planwert 2014 0,74 € 4

Produktgruppe:	1.04.01	Kommunale Veranstaltungen
Produktbereich:	1.04	Kultur und Wissenschaft
Organisationseinheit:		Amt 41 – Amt für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften
Produktgruppenverantwortlicher:		Michael Klein
Fachausschuss:		Ausschuss für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften
Kurzbeschreibung	Die Produktgruppe „Kommunale Veranstaltungen“ umfasst das gleichnamige Produkt „Kommunale Veranstaltungen“. Dieses Produkt umfasst die Leistungen: -Durchführung des traditionellen Flohmarktes anlässlich der Wahlscheider Kirmes -Durchführung/Beteiligung von/an sonstigen Veranstaltungen.	
Auftragsgrundlage	<ul style="list-style-type: none"> • Beschlüsse Stadtrat/Fachausschuss 	
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Einwohner/innen innerhalb und außerhalb Lohmars • Rat und Ausschüsse 	
Anmerkung	Externes Produkt	
Herausgehobene Ziele für 2011	<p>Haushaltskonsolidierung: Keine herausgehobenen Ziele für 2011</p> <p>Entwicklungsstrategie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Etablierung Kulturwoche (2008, 2010, 2012...) als regelmäßige Veranstaltung abwechselnd mit dem Sportfest im 2jährigen Turnus <p>Sonstiges:</p>	

	Keine herausgehobenen Ziele für 2011										
Zugeordnete Maßnahmen zu den herausgehobenen Zielen für 2011:	Entwicklungsstrategie: <u>Maßnahmen</u>										
Zugeordnete Kennzahlen und Planwerte zu den herausgehobenen Zielen für 2011:	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Bezeichnung der Kennzahl</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Planwert 2011</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Zu 1. Kulturwoche/ Erarbeitung eines Konzeptes bis 31.12.2011</td> <td>31.12.2011</td> </tr> <tr> <td>Zu 1. Zuschussbedarf (Produktionskosten)</td> <td>12.000 €</td> </tr> <tr> <td></td> <td>12.000 €</td> </tr> </tbody> </table>	Bezeichnung der Kennzahl			Planwert 2011	Zu 1. Kulturwoche/ Erarbeitung eines Konzeptes bis 31.12.2011	31.12.2011	Zu 1. Zuschussbedarf (Produktionskosten)	12.000 €		12.000 €
Bezeichnung der Kennzahl											
	Planwert 2011										
Zu 1. Kulturwoche/ Erarbeitung eines Konzeptes bis 31.12.2011	31.12.2011										
Zu 1. Zuschussbedarf (Produktionskosten)	12.000 €										
	12.000 €										

Produkt:	1.04.01.01	Durchführung von kommunalen Veranstaltungen
Produktgruppe:	1.04.01	Kommunale Veranstaltungen
Produktbereich:	1.04	Kultur und Wissenschaft
Organisationseinheit:		Amt 41 - Amt für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften
Produktverantwortlicher:		Michael Klein
Fachausschuss:		Ausschuss für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften
Kurzbeschreibung	<p>Die Produktgruppe „Kommunale Veranstaltungen“ umfasst das gleichnamige Produkt „Kommunale Veranstaltungen“. Dieses Produkt umfasst die Leistungen: -Durchführung des traditionellen Flohmarktes anlässlich der Wahlscheider Kirmes -Durchführung/Beteiligung von/an sonstigen Veranstaltungen.</p>	
Auftragsgrundlage	<ul style="list-style-type: none"> • Beschlüsse Stadtrat/Fachausschuss 	
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Einwohner/innen innerhalb und außerhalb Lohmar • Rat und Ausschüsse 	
Anmerkung	Externes Produkt	
Herausgehobene Ziele für 2011	<p>Haushaltskonsolidierung: Keine herausgehobenen Ziele für 2011</p> <p>Entwicklungsstrategie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Etablierung Kulturwoche (2008, 2010, 2012,...) als regelmäßige Veranstaltung abwechselnd mit dem Sportfest im 2jährigen Turnus <p>Sonstiges: Keine herausgehobenen Ziele für 2011</p>	

Zugeordnete Maßnahmen zu den herausgehobenen Zielen für 2011:	Entwicklungsstrategie:																			
Zugeordnete Kennzahlen und Planwerte zu den herausgehobenen Zielen für 2011:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Bezeichnung der Kennzahl</th> <th>Planwert 2011</th> <th>Planwert 2012</th> <th>Planwert 2013</th> <th>Planwert 2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Zu 1. Kulturwoche/Erarbeitung eines Konzeptes bis 31.12.2011</td> <td>31.12.2011</td> <td>31.12.2011</td> <td>31.12.2011</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Zu 1. Zuschussbedarf (Produktionskosten)</td> <td></td> <td>12.000 €</td> <td>12.000 €</td> <td>12.000 €</td> </tr> </tbody> </table>					Bezeichnung der Kennzahl	Planwert 2011	Planwert 2012	Planwert 2013	Planwert 2014	Zu 1. Kulturwoche/Erarbeitung eines Konzeptes bis 31.12.2011	31.12.2011	31.12.2011	31.12.2011		Zu 1. Zuschussbedarf (Produktionskosten)		12.000 €	12.000 €	12.000 €
Bezeichnung der Kennzahl	Planwert 2011	Planwert 2012	Planwert 2013	Planwert 2014																
Zu 1. Kulturwoche/Erarbeitung eines Konzeptes bis 31.12.2011	31.12.2011	31.12.2011	31.12.2011																	
Zu 1. Zuschussbedarf (Produktionskosten)		12.000 €	12.000 €	12.000 €																
Laufende Kennzahlen für die Qualitäts- und Ressourcen- Steuerung der Produkterledigung. Sie dienen zur Sicherstellung von guten Qualitätsstandards und Wirtschaftlichkeit	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Bezeichnung der Kennzahl</th> <th>Planwert 2011</th> <th>Planwert 2012</th> <th>Planwert 2013</th> <th>Planwert 2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Zuschussbedarf pro Einwohner/in in €</td> <td>0,93</td> <td>0,93</td> <td>0,93</td> <td>0,93</td> </tr> </tbody> </table>					Bezeichnung der Kennzahl	Planwert 2011	Planwert 2012	Planwert 2013	Planwert 2014	Zuschussbedarf pro Einwohner/in in €	0,93	0,93	0,93	0,93					
Bezeichnung der Kennzahl	Planwert 2011	Planwert 2012	Planwert 2013	Planwert 2014																
Zuschussbedarf pro Einwohner/in in €	0,93	0,93	0,93	0,93																

-Produktgruppe:	1.04.02	Kulturförderung
Produktbereich:	1.04	Kultur und Wissenschaft
Organisationseinheit:		Amt 41 – Amt für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften
Produktgruppenverantwortlicher:		Michael Klein
Fachausschuss:		Ausschuss für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften
Kurzbeschreibung	Die Produktgruppe „Kulturförderung“ umfasst das gleichnamige Produkt „Kulturförderung“. Dieses Produkt umfasst die Leistungen: -Gewährung von Zuschüssen -Inanspruchnahme städtischer und angemieteter Räumlichkeiten für Veranstaltungen und Proben -Betrieb und Bewirtschaftung Saal „Weißes Haus“ -Bauliche Unterhaltung und Bewirtschaftung „Dorfgemeinschaftshaus Scheiderhöhe“ -Bauliche Unterhaltung der Vereinsheime Breidt, Ellhausen und Honrath	
Auftragsgrundlage	<ul style="list-style-type: none"> • Richtlinien für die Kulturförderung vom 05.12.2005 (Ratsbeschluss) • Überlassungsgrundsätze vom 23.06.2009 (Ratsbeschluss) 	
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Durch den Ausschuß anerkannte Kulturvereine im Stadtgebiet Lohmar • Rat und Ausschüsse 	
Anmerkung	Externes Produkt	
Herausgehobene Ziele für 2011	<p>Haushaltskonsolidierung: Keine herausgehobenen Ziele für 2011</p> <p>Entwicklungsstrategie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vorbereitung der Kulturwoche 2012, um den Lohmarer Kulturschaffenden ein regelmäßiges, größeres Präsentationsforum zu 	

	<p>geben (Kulturwochen 2012, 2014, 2016....)</p> <p>Sonstiges: Keine herausgehobenen Ziele für 2011</p>										
Zugeordnete Maßnahmen zu den herausgehobenen Zielen für 2011:	<p>Entwicklungsstrategie: <u>Maßnahmen</u></p> <p>Zu 1. Erarbeitung eines Konzeptes bis 31.12.2011</p>										
Zugeordnete Kennzahlen und Planwerte zu den herausgehobenen Zielen für 2011:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Bezeichnung der Kennzahl</th> <th>Planwert 2011</th> <th>Planwert 2012</th> <th>Planwert 2013</th> <th>Planwert 2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Zu 1.) Erarbeitung Konzept</td><td>bis 31.12.2011</td><td></td><td>bis 31.12.2013</td><td></td></tr> </tbody> </table>	Bezeichnung der Kennzahl	Planwert 2011	Planwert 2012	Planwert 2013	Planwert 2014	Zu 1.) Erarbeitung Konzept	bis 31.12.2011		bis 31.12.2013	
Bezeichnung der Kennzahl	Planwert 2011	Planwert 2012	Planwert 2013	Planwert 2014							
Zu 1.) Erarbeitung Konzept	bis 31.12.2011		bis 31.12.2013								

Produkt:	1.04.02.1	Kulturförderung
Produktgruppe:	1.04.02	Kulturförderung
Produktbereich:	1.04	Kultur und Wissenschaft
Organisationseinheit:		Amt 41 – Amt für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften
Produktverantwortliche:		Marita Walter
Fachausschuss:		Ausschuss für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften
Kurzbeschreibung	Die Produktgruppe „Kulturförderung“ umfasst das gleichnamige Produkt „Kulturförderung“. Dieses Produkt umfasst die Leistungen: -Gewährung von Zuschüssen -Inanspruchnahme städtischer und angemieteter Räumlichkeiten für Veranstaltungen und Proben -Betrieb und Bewirtschaftung Saal „Weißes Haus“ -Bauliche Unterhaltung und Bewirtschaftung „Dorfgemeinschaftshaus Scheiderhöhe“ -Bauliche Unterhaltung der Vereinsheime Breidt, Ellhausen und Honrath	
Auftragsgrundlage	<ul style="list-style-type: none"> • Richtlinien für die Kulturförderung vom 05.12.2005 (Ratsbeschluss) • Überlassungsgrundsätze vom 23.06.2009 (Ratsbeschluss) 	
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Durch den Ausschuß anerkannte Kulturvereine im Stadtgebiet Lohmar • Rat und Ausschüsse 	
Anmerkung	Externes Produkt	
Herausgehobene Ziele für 2011	<p>Haushaltskonsolidierung: Keine herausgehobenen Ziele für 2011</p> <p>Entwicklungsstrategie:</p>	

	<p>1. Vorbereitung der Kulturwoche 2012, um den Lohmarer Kulturschaffenden ein regelmäßiges, größeres Präsentationsforum zu geben (Kulturwochen 2012, 2014, 2016,...)</p> <p>Sonstiges: Keine herausgehobenen Ziele für 2011</p>
Zugeordnete Maßnahmen zu den herausgehobenen Zielen für 2011:	<p>Entwicklungsstrategie: Maßnahmen</p> <p>Zu 1. Erarbeitung eines Konzeptes bis 31.12.2011</p>

Zugeordnete Kennzahlen und Planwerte zu den hervorgehobenen Zielen	Bezeichnung der Kennzahl	Planwert 2011	Planwert 2012	Planwert 2013 bis 31.12.2013	Planwert 2014
Zu 1.) Erarbeitung Konzept		31.12.2011		bis 31.12.2013	
Laufende Kennzahlen für die Qualitäts- und Ressourcen- Steuerung der Produkteidigung. Sie dienen zur Sicherstellung von guten Qualitätsstandards und Wirtschaftlichkeit	Bezeichnung der Kennzahl	Planwert 2011	Planwert 2012	Planwert 2013	Planwert 2014
Durchschnittliche Förderung Kulturvereine/Kosten pro Verein		3.388,00 €	3.388,00 €	3.388,00 €	3.388,00 €
Zuschussbedarf		169.387,00 €	169.387,00 €	169.387,00 €	169.387,00 €
Zuschussbedarf pro Einwohner/in		5,43 €	5,43 €	5,43 €	5,43 €

Produktgruppe:	1.04.04	Volkshochschule
Produktbereich:	1.04	Kultur und Wissenschaft
Organisationseinheit:		Amt 41 – Amt für Kultur, Sport und Soziales
Produktgruppenverantwortlicher:		Michael Klein
Schulausschuss:		Ausschuss für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften
Kurzbeschreibung	Planung, Mitwirkung und Finanzierung der Volkshochschule Rhein-Sieg und des Abendgymnasiums zur Sicherstellung einer Weiterbildung für die Lohmarer Bevölkerung	
Auftragsgrundlage	<ul style="list-style-type: none"> • Erstes Gesetz zur Ordnung und Förderung der Weiterbildung im Lande Nordrhein-Westfalen (Weiterbildungsgesetz – WbG) nebst Verwaltungsvorschriften • Satzung des Zweckverbandes der Rhein-Sieg-Volkshochschule • Beschluss des Stadtrates Lohmar vom 08.11.1973 zum Beitritt der Stadt Lohmar zum Zweckverband 	
Zielgruppe	<p>Rat und Ausschüsse Alle Interessenten/innen für eine Volks- und Weiterbildung</p>	
Anmerkung	Verwaltungsexternes Produkt sowie Serviceleistung	
Herausgehobene Ziele für 2011	<p>Haushaltskonsolidierung: Keine herausgehobenen Ziele für 2011</p> <p>Entwicklungsstrategie: Keine herausgehobenen Ziele für 2011</p> <p>Sonstiges: Keine herausgehobenen Ziele für 2011</p>	

Zugeordnete Maßnahmen zu den herausgehobenen Zielen für 2011:	Bezeichnung der Kennzahl	Planwert 2011	Planwert 2012	Planwert 2013	Planwert 2014
Zugeordnete Kennzahlen und Planwerte zu den herausgehobenen Zielen für 2011:					

Produkt:	1.04.04.01	Volkshochschule
Produktgruppe:	1.04.04	Volkshochschule
Produktbereich:	1.04	Kultur und Wissenschaft
Organisationseinheit:		Amt 41 – Amt für Kultur, Sport und Soziales
Produktverantwortlicher:		Michael Klein
Fachausschuss:		Ausschuss für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften

Kurzbeschreibung	Planung, Mitwirkung und Finanzierung der Volkshochschule Rhein-Sieg und des Abendgymnasiums zur Sicherstellung einer Weiterbildung für die Lohmarer Bevölkerung
Auftragsgrundlage	<ul style="list-style-type: none"> • Erstes Gesetz zur Ordnung und Förderung der Weiterbildung im Lande Nordrhein-Westfalen (Weiterbildungsgesetz – WbG) • nebst Verwaltungsvorschriften • Satzung des Zweckverbandes der Rhein-Sieg-Volkshochschule • Beschluss des Stadtrates Lohmar vom 08.11.1973 zum Beitritt der Stadt Lohmar zum Zweckverband
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Rat und Ausschüsse • Alle Interessenten für eine Volks- und Weiterbildung
Anmerkung	Verwaltungsexternes Produkt sowie Serviceleistung
Herausgehobene Ziele für 2011	Haushaltskonsolidierung: Keine herausgehobenen Ziele für 2011 Entwicklungsstrategie: Keine herausgehobenen Ziele für 2011

	Sonstiges: Keine herausgehobenen Ziele für 2011																									
Zugeordnete Maßnahmen zu den herausgehobenen Zielen für 2011:																										
Zugeordnete Kennzahlen und Planwerte zu den herausgehobenen Zielen für 2011:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Bezeichnung der Kennzahl</th> <th>Planwert 2011</th> <th>Planwert 2012</th> <th>Planwert 2013</th> <th>Planwert 2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Bezeichnung der Kennzahl	Planwert 2011	Planwert 2012	Planwert 2013	Planwert 2014																				
Bezeichnung der Kennzahl	Planwert 2011	Planwert 2012	Planwert 2013	Planwert 2014																						
Laufende Kennzahlen für die Qualitäts- und Ressourcen- Steuerung der Produkterledigung. Sie dienen zur Sicherstellung von guten Qualitätsstandards und Wirtschaftlichkeit	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Bezeichnung der Kennzahl</th> <th>Planwert 2011</th> <th>Planwert 2012</th> <th>Planwert 2013</th> <th>Planwert 2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Anzahl der Teilnehmer in Lohmar</td><td>950</td><td>950</td><td>950</td><td>950</td></tr> <tr> <td>Anzahl der Teilnehmer aus Lohmar</td><td>1601</td><td>1633</td><td>1666</td><td>1699</td></tr> <tr> <td>Anzahl der Teilnehmer – Abendgymnasium aus Lohmar</td><td>1600</td><td>1600</td><td>1600</td><td>1600</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Bezeichnung der Kennzahl	Planwert 2011	Planwert 2012	Planwert 2013	Planwert 2014	Anzahl der Teilnehmer in Lohmar	950	950	950	950	Anzahl der Teilnehmer aus Lohmar	1601	1633	1666	1699	Anzahl der Teilnehmer – Abendgymnasium aus Lohmar	1600	1600	1600	1600					
Bezeichnung der Kennzahl	Planwert 2011	Planwert 2012	Planwert 2013	Planwert 2014																						
Anzahl der Teilnehmer in Lohmar	950	950	950	950																						
Anzahl der Teilnehmer aus Lohmar	1601	1633	1666	1699																						
Anzahl der Teilnehmer – Abendgymnasium aus Lohmar	1600	1600	1600	1600																						

Produktgruppe:	1.04.05	Musik- und Kunstschule
Produktbereich:	1.04	Kultur und Wissenschaft
Organisationseinheit:		Amt 41- Amt für Kultur, Sport und Soziales
Produktgruppenverantwortlicher:		Michael Klein
Fachausschuss:		Ausschuss für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften
Kurzbeschreibung	<ul style="list-style-type: none"> • Einzel-, Gruppen- und Klassenunterricht • Projekte • Instrumentenausleihe • Veranstaltungen der ernsten Musik, Rock, Jazz • Ausstellungen • Förderung musisch Begabter • Konzerte und Ausstellungen als Podium für das Erlernte in der Öffentlichkeit 	
Auftragsgrundlage	<ul style="list-style-type: none"> • Satzung v. 05.12.2005 (Ratsbeschluss) • Schulordnung v. 19.12.1995 und nachfolgenden Änderungsfassungen • Gebührenordnung v. 05.12.2005 (Ratsbeschluss) • Ratsbeschluss v. 29.09.2005 	
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Schüler/innen der MKS • Einwohner/-innen der Stadt Lohmar 	
Anmerkung	Externes Produkt	

Herausgehobene Ziele für 2011	<p>1. Steigerung der Schülerzahl um 2%</p> <p>2. Beibehaltung des Kursangebots</p>																																								
Zugeordnete Maßnahmen zu den herausgehobenen Zielen für 2011:	<p>Maßnahmen</p> <p>Zu 1. a) intensive Pressearbeit</p> <p>b) Durchführung von öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen</p> <p>Zu 2. a) Beibehaltung bewährter Kurse</p> <p>b) Durchführung neuartiger Angebote</p>																																								
Zugeordnete Kennzahlen und Planwerte zu den herausgehobenen Zielen für 2011	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Bezeichnung der Kennzahlen</th> <th>Planwert 2011</th> <th>Planwert 2012</th> <th>Planwert 2013</th> <th>Planwert 2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Zu 1. Anzahl zusätzlicher Schüler</td> <td>15</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Zu 2. Kursangebote</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Bezeichnung der Kennzahlen	Planwert 2011	Planwert 2012	Planwert 2013	Planwert 2014	Zu 1. Anzahl zusätzlicher Schüler	15	0	0	0	Zu 2. Kursangebote	30	30	30	30																									
Bezeichnung der Kennzahlen	Planwert 2011	Planwert 2012	Planwert 2013	Planwert 2014																																					
Zu 1. Anzahl zusätzlicher Schüler	15	0	0	0																																					
Zu 2. Kursangebote	30	30	30	30																																					

Produkt:	1.04.05.01 Musik- und Kunstschule	
Produktgruppe:	1.04.05	Musik- und Kunstschule
Produktbereich:	1.04	Kultur und Wissenschaft
Organisationseinheit:		Amt 41 – Amt für Kultur, Sport und Soziales
Produktgruppenverantwortlicher:		Marlies Müller-Reuter
Fachausschuss:		Ausschuss für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften
Kurzbeschreibung	<ul style="list-style-type: none"> • Einzel-, Gruppen- und Klassenunterricht • Projekte • Instrumentenausleihe • Veranstaltungen der ernsten Musik, Rock, Jazz • Ausstellungen • Förderung musisch Begabter • Konzerte und Ausstellungen als Podium für das Erlernte in der Öffentlichkeit 	
Auftragsgrundlage	<ul style="list-style-type: none"> • Satzung v. 05.12.2005 (Ratsbeschluss) • Schulordnung v. 19.12.1995 und nachfolgenden Änderungsfassungen • Gebührenordnung v. 05.12.2005 (Ratsbeschluss) • Ratsbeschluss v. 29.09.2005 	
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Schüler/innen der MKS • Einwohner/-innen der Stadt Lohmar 	
Anmerkung	Externes Produkt	

Herausgehobene Ziele für 2011	1. Steigerung der Schülerzahl um 2% 2. Beibehaltung des Kursangebots																				
Zugeordnete Maßnahmen zu den herausgehobenen Zielen für 2011:	<p><u>Maßnahmen</u></p> <p>Zu 1. a) intensive Pressearbeit b) Durchführung von öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen</p> <p>Zu 2. a) Beibehaltung bewährter Kurse b) Durchführung neuartiger Angebote</p>																				
Zugeordnete Kennzahlen und Planwerte zu den herausgehobenen Zielen für 2011	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Bezeichnung der Kennzahl</th> <th>Planwert 2011</th> <th>Planwert 2012</th> <th>Planwert 2013</th> <th>Planwert 2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Zu 1. Anzahl zusätzlicher Schüler/innen</td> <td>15</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Zu 2. Kursangebote</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Laufende Kennzahlen für die Qualitäts- und Ressourcensteuerung der Produkterledigung. Sie dienen zur Sicherstellung von</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Bezeichnung der Kennzahl	Planwert 2011	Planwert 2012	Planwert 2013	Planwert 2014	Zu 1. Anzahl zusätzlicher Schüler/innen	15	0	0	0	Zu 2. Kursangebote	30	30	30	30	Laufende Kennzahlen für die Qualitäts- und Ressourcensteuerung der Produkterledigung. Sie dienen zur Sicherstellung von				
Bezeichnung der Kennzahl	Planwert 2011	Planwert 2012	Planwert 2013	Planwert 2014																	
Zu 1. Anzahl zusätzlicher Schüler/innen	15	0	0	0																	
Zu 2. Kursangebote	30	30	30	30																	
Laufende Kennzahlen für die Qualitäts- und Ressourcensteuerung der Produkterledigung. Sie dienen zur Sicherstellung von																					

guten Qualitätsstandards und Wirtschaftlichkeit	Anzahl Konzerte und Ausstellungen	25	25	25	25
	Unterdeckung in Euro	214.000	214.000	214.000	214.000
	Kostendeckung in %	53	53	53	53

Produktgruppe:	1.04.06	Bücherei
Produktbereich:	1.04	Kultur und Wissenschaft
Organisationseinheit:		Amt 41 – Amt für Kultur, Sport und Soziales
Produktgruppenverantwortlicher:		Michael Klein
Fachausschuss:		Ausschuss für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften
Kurzbeschreibung	<p>Die Produktgruppe „Bücherei“ umfasst das gleichnamige Produkt „Bücherei“. Die Ziele und Aufgaben bestehen in erster Linie aus der Bereitstellung von Büchern und anderen Medien in den Büchereien Lohmar und Wahlscheid mit aktuellen Beständen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nachfrage orientiertem Angebot - sehr hoher Erreichbarkeit durch großzügige Öffnungszeiten. <p>Des Weiteren werden Ausstellungen und Bücherei bezogene Veranstaltungen durchgeführt sowie Informationen aller Art vermittelt.</p>	
Auftragsgrundlage	<ul style="list-style-type: none"> • Grundsatzbeschluss des Rates vom 29.09.2005 • Benutzungsordnung für die öffentlichen Bibliotheken in der 	
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Einwohner/innen der Stadt Lohmar und des Umlandes • Rat u. Ausschüsse 	
Anmerkung	<p>Externes Produkt</p>	
Herausgehobene Ziele für 2011	<p>Haushaltskonsolidierung: Keine herausgehobenen Ziele in 2011</p> <p>Entwicklungsstrategie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stabilisierung der Ausleihzahlen auf Vorjahresniveau 	

Zugeordnete Maßnahmen zu den herausgehobenen Zielen für 2011	Entwicklungsstrategie: Maßnahmen
	Zu 1. verstärkte Werbung in den Bildungseinrichtungen der Stadt; Angebot von mind. 20 Klassentführungen pro Jahr; Organisation von 2 Lesungen für Lohmarer Schüler/innen mit Prominenten oder Autoren (Anm.: pro Lesung 1.000 €)
Zugeordnete Kennzahlen und Planwerte zu den herausgehobenen Zielen für 2011	Bezeichnung der Kennzahl

	Planwert 2011	Planwert 2012	Planwert 2013	Planwert 2014
Zu 1. Gesamtentleihungen im Vergleich zum Vorjahr	170.000	170.000	170.000	170.000

Produkt:	1.04.06.01	Bücherei
Produktgruppe:	1.04.06	Bücherei
Produktbereich:	1.04	Kultur und Wissenschaft
Organisationseinheit:		Amt 41 – Amt für Kultur, Sport, und Soziales
Produktverantwortliche:		Elisabeth Krüschet
Fachausschuss:		Ausschuss für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften
Kurzbeschreibung	<p>Die Produktgruppe „Bücherei“ umfasst das gleichnamige Produkt „Bücherei“. Die Ziele und Aufgaben bestehen in erster Linie aus der Bereitstellung von Büchern und anderen Medien in den Büchereien Lohmar und Wahlcheid mit aktuellem Beständen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nachfrage orientiertem Angebot - sehr hoher Erreichbarkeit durch großzügige Öffnungszeiten. <p>Des Weiteren werden Ausstellungen und Bücherei bezogene Veranstaltungen durchgeführt sowie Informationen aller Art vermittelt.</p>	
Auftragsgrundlage	<ul style="list-style-type: none"> • Grundsatzbeschluss des Rates vom 29.09.2005 • Benutzungsordnung für die öffentlichen Bibliotheken in der zur Zeit geltenden Fassung 	
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Einwohner/innen der Stadt Lohmar und des Umlandes • Rat u. Ausschüsse 	
Anmerkung	<p>Externes Produkt</p>	
Herausgehobene Ziele für 2011	<p>Haushaltskonsolidierung: Keine herausgehobenen Ziele in 2011</p> <p>Entwicklungsstrategie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stabilisierung der Ausleihzahlen auf Vorjahresniveau 	


 The logo of the city of Lohmar, featuring the name "Stadt Lohmar" in a stylized font with a wavy underline.

Zugeordnete Maßnahmen zu den herausgehobenen Zielen für 2011	Entwicklungsstrategie: Maßnahmen					
	Zu 1. verstärkte Werbung in den Bildungseinrichtungen der Stadt; Angebot von mind. 20 Klassenauführungen pro Jahr; Organisation von 2 Lesungen für Lohmarer Schüler/innen mit Prominenten oder Autoren (Anm.: pro Lesung 1.000 €)					
Zugeordnete Kennzahlen und Planwerte zu den herausgehobenen Zielen für 2011	Bezeichnung der Kennzahl	Planwert 2011	Planwert 2012	Planwert 2013	Planwert 2014	
	Zu 1. Gesamtentliehungen im Vergleich zum Vorjahr	170.000	170.000	170.000	170.000	
Laufende Kennzahlen für die Qualitäts- und Ressourcen-Steuerung der Produktveredigung. Sie dienen zur Sicherstellung von guten Qualitätsstandards und Wirtschaftlichkeit	Bezeichnung der Kennzahl	Planwert 2011	Planwert 2012	Planwert 2013	Planwert 2014	
Kosten pro Leser/in	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	
Kosten pro Einwohner/in	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	
Durchschnittliche Jahresöffnungsstunden	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	
Erneuerungsquote in %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	
Abgangsquote in %	8 %	8 %	8 %	8 %	8 %	
Medienbestand	41.000	40.000	40.000	40.000	40.000	
Umsatz	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	
Anzahl der LeserInnen mit Leseausweis	2.000	1.900	1.800	1.700		
Entleiher in % der Einwohner	6 %	6 %	6 %	6 %		
Besuche je Einwohner	1,8	1,8	1,8	1,8		

Produktgruppe:	1.04.09	Jabachhalle 2
Produktbereich:	1.04	Kultur und Wissenschaft
Organisationseinheit:		Amt 41
Produktgruppenverantwortlicher:		Michael Klein
Fachausschuss:		Ausschuss für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften
Kurzbeschreibung	Die Produktgruppe „Jabachhalle 2“ umfasst das gleichnamige Produkt „Jabachhalle 2“. Dieses Produkt umfasst folgende Leistungen: -Durchführung von Großveranstaltungen in der Jabachhalle 2	
Auftragsgrundlage	<ul style="list-style-type: none"> • Beschlüsse Stadtrat/Fachausschuß 	
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Einwohner/innen inner- und außerhalb Lohmars • Rat und Ausschüsse 	
Anmerkung	Externes Produkt	
Herausgehobene Ziele für 2011	<p>Haushaltskonsolidierung:</p> <p>1. 100 %ige Deckung der Produktionskosten</p> <p>Entwicklungsstrategie:</p> <p>Keine herausgehobenen Ziele für 2011</p> <p>Sonstiges:</p> <p>Keine herausgehobenen Ziele für 2011</p>	

Zugeordnete Maßnahmen zu den herausgehobenen Zielen für 2011:	Haushaltskonsolidierung: <u>Maßnahmen</u> Zu 1a. Akquise populärer Künstler und Prüfung der Optimierung möglicher Liefer- und Leistungsbeziehungen. Zu 1b. Vermarktung von Werbeflächen über Fachfirma															
Zugeordnete Kennzahlen und Planwerte zu den herausgehobenen Zielen für 2011:	Bezeichnung der Kennzahl <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Planwert 2011</th> <th>Planwert 2012</th> <th>Planwert 2013</th> <th>Planwert 2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Zu 1a.) Kostendeckungsgrad in %</td> <td>100 %</td> <td>100 %</td> <td>100 %</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>Zu 1b.) Vermarktungserlös</td> <td>1.000 €</td> <td>1.000 €</td> <td>1.000 €</td> <td>1.000 €</td> </tr> </tbody> </table>		Planwert 2011	Planwert 2012	Planwert 2013	Planwert 2014	Zu 1a.) Kostendeckungsgrad in %	100 %	100 %	100 %	100 %	Zu 1b.) Vermarktungserlös	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €
	Planwert 2011	Planwert 2012	Planwert 2013	Planwert 2014												
Zu 1a.) Kostendeckungsgrad in %	100 %	100 %	100 %	100 %												
Zu 1b.) Vermarktungserlös	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €												

Produkt:	1.04.09.01	Jabachhalle 2
Produktgruppe:	1.04.09	Jabachhalle 2
Produktbereich:	1.04	Kultur und Wissenschaft
Organisationseinheit:		Amt 41 – Amt für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften
Produktverantwortlicher:		Michael Klein
Fachausschuss:		Ausschuss für Kultur, Sport, Generationen und Partnerschaften
Kurzbeschreibung	Die Produktgruppe „Jabachhalle 2“ umfasst das gleichnamige Produkt „Jabachhalle 2“. Dieses Produkt umfasst folgende Leistungen: -Durchführung von Großveranstaltungen in der Jabachhalle 2	
Auftragsgrundlage	<ul style="list-style-type: none"> • Beschlüsse Stadtrat/Fachausschuß 	
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Einwohner/innen inner- und außerhalb Lohmars • Rat und Ausschüsse 	
Anmerkung	Externes Produkt	
Herausgehobene Ziele für 2011	<p>Haushaltskonsolidierung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 100%ige Deckung der Produktionskosten <p>Entwicklungsstrategie:</p> <p>Keine herausgehobenen Ziele für 2011</p> <p>Sonstiges:</p> <p>Keine herausgehobenen Ziele für 2011</p>	

Zugeordnete Kennzahlen und Planwerte zu den herausgehobenen Zielen für 2011:	Bezeichnung der Kennzahl	Planwert		Planwert	Planwert	Planwert
		2011	2012	2013	2014	
Zu 1a.) Kostendeckungsgrad in %	Zu 1a.) Kostendeckungsgrad in %	100%	100%	100%	100%	100%
Zu 1b.) Vermarktungserlös	Zu 1b.) Vermarktungserlös	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €
Laufende Kennzahlen für die Qualitäts- und Ressourcen- Steuerung der Produkterledigung. <i>Sie dienen zur Sicherstellung von guten Qualitätsstandards und Wirtschaftlichkeit</i>	Bezeichnung der Kennzahl	Planwert	Planwert	Planwert	Planwert	Planwert
Zuschussbedarf pro Besucher/in auf der Basis Planwert und 8.000 Besuchern	Zuschussbedarf pro Besucher/in auf der Basis Planwert und 8.000 Besuchern	61,63 €	61,63 €	61,63 €	61,63 €	61,63 €
Kosten pro Einwohner/in	Kosten pro Einwohner/in	10,44 €	10,44 €	10,44 €	10,44 €	10,44 €
Kostendeckungsgrad in %	Kostendeckungsgrad in %	100%	100%	100%	100%	100%