

<input checked="" type="checkbox"/>	Beschlussvorlage
<input type="checkbox"/>	Ergänzungsvorlage
<input type="checkbox"/>	Mitteilungsvorlage

öffentlich

Produkt		
Produktgruppe	1.01.05	Rechnungsprüfung
Produktbereich	1.01	Innere Verwaltung

Amt/Geschäftszeichen	Datum	Vorlagennummer
14 /	31.08.2009	BV/09/0647

▼ Beratungsfolge	▼ Sitzungstermin
1. Rechnungsprüfungsausschuss	12.11.2009

Tagesordnungspunkt/Betreff

Produktgruppenberichte 1. Halbjahr 2009

Beschlussvorschlag

Der Rechnungsprüfungsausschuss nimmt den Produktgruppenbericht der Produktgruppe
1.01.05 Rechnungsprüfung
für das 1. Halbjahr 2009 zur Kenntnis.

Beratungsergebnis					Sitzung am	TOP
<input type="checkbox"/> einstimmig	<input type="checkbox"/> mit Stimmenmehrheit	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> Enthaltungen	<input type="checkbox"/> laut Beschluss- vorschlag	<input type="checkbox"/> abweichender Beschluss (Rückseite)

Begründung

1. Sachverhalt

In der Sitzung des Rates vom 17.06.2008 wurden die Ziele und Kennzahlen der Produktgruppen für das Jahr 2009 beschlossen.

Vereinbart wurde, dass zweimal jährlich die Produktgruppenberichte vorgelegt werden. Als **Anlage** beigefügt ist daher der Bericht der Produktgruppe "1.01.05 – Rechnungsprüfung" des ersten Halbjahres 2009.

Die Erreichung der Ziele und die Einhaltung der finanziellen Rahmenbedingungen werden erläutert.

2. Ziel: Was soll für welche Zielgruppe erreicht werden?

Zielgruppe sind der Rat und Ausschüsse.

Die Produktgruppenberichte dienen dem Rat und den Ausschüssen als Controllinginstrument, inwieweit die gesetzten Ziele erreicht und die finanziellen Rahmenbedingungen eingehalten wurden.

3. Leistungen/Prozesse: Was soll wie getan werden?

Die Produktgruppenberichte dienen als Informationsgrundlage.

4. Ressourcen: Welcher Aufwand ist für die Umsetzung der Maßnahme erforderlich?

Personeller Aufwand für die Erstellung der Produktgruppenberichte

5. Auswirkungen auf übergeordnete Ziele (Haushaltskonsolidierung, NKF, Familienfreundlichkeit, Raum für Jung und Alt, Unternehmerische Engagement, Natur und Sport). Falls ja: Welche?

Die Arbeit mit den Produktgruppenberichten hat Auswirkungen auf alle Ziele, da eine optimale Steuerung die Zielerreichung fördert.

6. Wirtschaftliche Auswirkungen:

Die Arbeit mit den Produktberichten fördert die Wirtschaftlichkeit der Arbeit.