

<input checked="" type="checkbox"/>	Beschlussvorlage
<input type="checkbox"/>	Ergänzungsvorlage
<input type="checkbox"/>	Mitteilungsvorlage

öffentlich

Produktgruppe	1.09.01	Räumliche Planung und Entwicklung
Produktgruppe	1.10.01	Maßnahmen der Bauaufsicht
Produktgruppe	1.10.03	Denkmalschutz und Denkmalpflege
Produktgruppe	1.10.04	Wohnungsbauförderung

Amt/Geschäftszeichen	Datum	Vorlagenummer
63 / Rü/TV	21.08.2009	BV/09/0641

▼ Beratungsfolge	▼ Sitzungstermin
1. Stadtentwicklungsausschuss	03.09.2009

Tagesordnungspunkt/Betreff

Produktgruppenberichte 1. Halbjahr 2009 - Bauaufsichts- und Planungsamt

Beschlussvorschlag

Der Stadtentwicklungsausschuss nimmt die Produktgruppenberichte 2.Quartal 2009 zur Kenntnis.

Produktgruppe	1.09.01	Räumliche Planung und Entwicklung
Produktgruppe	1.10.01	Maßnahmen der Bauaufsicht
Produktgruppe	1.10.03	Denkmalschutz und Denkmalpflege
Produktgruppe	1.10.04	Wohnungsbauförderung

Beratungsergebnis						
					Sitzung am	TOP
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
einstimmig	mit Stimmenmehrheit	ja	nein	Enthaltungen	laut Beschluss- vorschlag	abweichender Beschluss (Rückseite)

Begründung

1. Sachverhalt

In der Sitzung des Rates vom 17.06.2008 wurden die Ziele und Kennzahlen der Produktgruppen für das Jahr 2009 beschlossen.

Vereinbart wurde, dass zweimal jährlich die Produktgruppenberichte vorgelegt werden. Als **Anlage** beigefügt sind die Berichte des 2. Quartals 2009 (Bauaufsichts- und Planungsamt)

Die Erreichung der Ziele und die Einhaltung der finanziellen Rahmenbedingungen werden in den einzelnen Berichten bei Bedarf erläutert. Sofern sich aus den Berichten besondere Abweichungen und Zahlen ergeben, sind diese unter Bemerkungen erläutert.

2. Ziel: Was soll für welche Zielgruppe erreicht werden?

Zielgruppe sind der Rat und Ausschüsse.

Die Produktgruppenberichte dienen dem Rat und den Ausschüssen als Controllinginstrument, inwieweit die gesetzten Ziele erreicht und die finanziellen Rahmenbedingungen eingehalten wurden.

3. Leistungen/Prozesse: Was soll wie getan werden?

Der Produktgruppenberichte dienen als Informationsgrundlage.

4. Ressourcen: Welcher Aufwand ist für die Umsetzung der Maßnahme erforderlich?

Personeller Aufwand für die Erstellung der Produktgruppenberichte

5. Auswirkungen auf übergeordnete Ziele (Haushaltskonsolidierung, NKF, Familienfreundlichkeit, Raum für Jung und Alt, Unternehmerische Engagement, Natur und Sport). Falls ja: Welche?

Die Arbeit mit den Produktgruppenberichten hat Auswirkungen auf alle Ziele, da eine optimale Steuerung die Zielerreichung fördert.

6. Wirtschaftliche Auswirkungen:

Die Arbeit mit den Produktberichten fördert die Wirtschaftlichkeit der Arbeit.

Mittel für die Maßnahme lt. Haushaltsplan vorhanden: ja

nein.

Falls nein: - Mittel können aus der betroffenen Produktgruppe zur Verfügung gestellt werden nein

ja, Erläuterung: _____

- Die Maßnahme kann nur durch Inanspruchnahme von Mitteln aus nachstehenden Produktgruppen durchgeführt werden (ggf. üpl. gemäß § 83 GO):

Röger